

Stefano SALA

Nato a Milano il 6 febbraio 1961. Sposato, con due figli.

FORMAZIONE

Laurea in Economia e Commercio (Specializzazione in Finanza Aziendale) conseguita presso l'Università Commerciale *Luigi Bocconi* di Milano.

Diploma di maturità scientifica.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Attualmente Stefano è **Responsabile Marketing e Sviluppo** di **Antoitalia networking** S.r.l., di cui è uno dei soci fondatori, e **Presidente di Turismo RE** S.r.l. Entrambe le società hanno sede a Milano.

Antoitalia networking (www.antoitalia.it) è la società leader in Italia specializzata nell'intermediazione, consulenza e gestione relative a vendite e frazionamenti di interi immobili e di portafogli immobiliari. Gli immobili possono essere a destinazione residenziale, commerciale, terziaria, già esistenti o in costruzione, localizzati in Italia e all'estero. La società è gestita da un core team operativo con più di venticinque anni di esperienza nel settore, e si avvale di un network di oltre 800 professionisti e agenti in Italia e all'estero.

Turismo RE (www.turismore.it), società partecipata da Antoitalia networking, è specializzata nei servizi professionali di consulenza nel settore turistico alberghiero. In particolare, consulenza per il dimensionamento e la progettazione economica di hotel & resort, e per la ricerca e selezione di partner gestionali e finanziari a livello internazionale. Alcuni clienti: NH Hotels, Framon Hotels, CHC Hotels, Ostuni Golf Village Gruppo GE.DI., Beni Stabili, RES Real Estate Serenissima - Verona, Ciemme-Leggeri, Società consortile Consorzio Stabile - Milano, Patron Capital UK, The Ability Group UK, DIL - Deutsche Bank.

Le esperienze professionali maturate da Stefano si focalizzano su:

- gestione di cantieri e frazionamenti;
- coordinamento di lottizzazioni ed operazioni immobiliari sotto il profilo patrimoniale, di opportunità e fattibilità dei diversi progetti;
- gestione ed organizzazione di reti di agenti e professionisti per la dismissione di importanti portafogli immobiliari.

INIZIATIVE SVOLTE

- Nel 1989 riorganizzazione e rifondazione dell'intera rete ImmoDataBank.
- Ideatore nel 1990 del Listino dei Prezzi degli Immobili sulla piazza di Milano e Provincia edito dalla C.C.I.A.A. di Milano.
- Ideatore nel 1992 del programma software "Misura", che ha per scopo la misurazione, l'analisi di opportunità finanziaria e la stima di operazioni immobiliari.
- Ideatore nel 1996 del sito internet della F.I.M.A.A. (Federazione Italiana Agenti Affari in Mediazione).
- Ideatore e coordinatore della rete di Antoitavia networking.
- Ideatore di applicativi software dedicati alla gestione di patrimoni immobiliari complessi.

INCARICHI ISTITUZIONALI ATTUALMENTE COPERTI

- Membro della giunta nazionale della F.I.M.A.A. (www.fimaa.it).
- Membro della giunta della F.I.M.A.A. Milano (www.fimaamilano.it).
- Membro del Comitato consultivo misto dell'Osservatorio del Mercato Immobiliare dell'Agenzia del Territorio – Ministero dell'Economia e delle Finanze (www.agenziaterritorio.it).
- Vicepresidente della ImmoDataBank, associazione che ha per scopo l'interscambio di affari immobiliari tramite internet e computer collegati fra loro e gestiti da un server centrale.

ALTRE INFORMAZIONI

Dal 1982 Stefano è iscritto presso la Camera di Commercio come Agente d'Affari in Mediazione Immobiliare.

È attualmente membro della sezione italiana di FIABCI - International Real Estate Federation (www.fiabci.it) e della F.I.M.A.A. Milano.
