

**COMUNICATO Antoitalia Hospitality del 05/07/2011.**

***Piergiorgio Mangialardi, partner di Antoitalia Hospitality, confermato direttore scientifico del Master Five Stars in Hotel Management per il quarto anno consecutivo.***

Milano, 5 luglio 2011 - Piergiorgio Mangialardi, partner e direttore di Antoitalia Hospitality, è stato confermato direttore scientifico del Master Five Stars in Hotel Management anche per l'edizione 2011-2012 del corso.

Promosso e coordinato da Forte Village Sardegna e da Luiss Business School di Roma, il Master Five Stars è un progetto di formazione specializzata postlaurea unico in Italia. Obiettivo del corso è quello di formare profili professionali in grado di gestire con approccio manageriale le situazioni organizzative complesse delle strutture turistiche high-end e luxury italiane e straniere. Nel mese di novembre 2011 partirà la quarta edizione del master, inaugurato nel 2008. Le iscrizioni sono aperte fino al 30 settembre 2011, e sono previste borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione.

Il corso – che prevede un impegno full-time - si svolgerà da novembre 2011 a ottobre 2012, per un periodo di undici mesi, di cui cinque in aula e sei di stage in hotel e resort 5 stelle in Italia e all'estero. Si rivolge ad un numero chiuso di 24 partecipanti, selezionati tra laureati e professionisti del settore, italiani e stranieri. I corsi in aula si svolgono presso la Hotel Business School del Forte Village Resort, all'interno di un moderno e attrezzato campus a Pula (Cagliari).

Piergiorgio Mangialardi, partner di Antoitalia Hospitality e direttore del Master, vanta un'esperienza ultradecennale nel settore hospitality, sia come gestore di hotel leisure e business, sia come advisor in numerosi progetti in ambito turistico e alberghiero per clienti quali Sviluppo Italia Turismo, Beni Stabili, Patron Capital UK, NH Hoteles, Serenissima SGR, CHC Hotels e molti altri. A ciò aggiunge una lunga esperienza in formazione specializzata in ambito hospitality, come responsabile e docente per diversi master e come organizzatore e relatore per corsi e seminari.

[www.antoitalia.it](http://www.antoitalia.it)  
[www.masterfivestars.it](http://www.masterfivestars.it)

---



## Profilo di ANTOITALIA

ANTOITALIA ([www.antoitalia.it](http://www.antoitalia.it)) è leader italiano nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. Il **core business** è rappresentato dai **servizi di agency e di advisory per la vendita di immobili cielo-terra**, con focus particolare sui trophy asset.

Grazie alla consolidata esperienza e competenza del management – che opera nel settore da oltre trent'anni – e grazie ad alleanze strategiche con società attive in specifici segmenti del real estate - ANTOITALIA è in grado di offrire un mix integrato e coordinato di servizi, che rispondono a tutte le esigenze espresse dalla clientela. Un network di oltre 1.200 agenti e professionisti in Italia e all'estero garantisce ampia copertura a livello territoriale. Il gruppo - organizzato in società e business unit specializzate – si pone come unico interlocutore nei confronti del cliente. Le **attività svolte** includono **agency, advisory, valutazione, property management, engineering e general contracting**, per immobili interi, frazionamenti e cantieri, a destinazione residenziale, commerciale e terziaria.

**ANTOITALIA HOSPITALITY** - diretta da Piergiorgio Mangialardi - è la società del gruppo dedicata al segmento hospitality real estate: operazioni di sviluppo e transazioni relative a strutture turistico-ricettive (hotel, resort, complessi golfistici, spa, marine).

**Antoitalia Property Management** è la business unit dedicata all'offerta di servizi di gestione e valutazione per patrimoni immobiliari privati e societari, con l'obiettivo di ottimizzare i rendimenti degli asset gestiti. ANTOITALIA ha recentemente dato vita a due nuove business unit: **Antoitalia Engineering & Construction** e **Antoitalia High-Street Retail**. La prima è la divisione – diretta da Gianni Buccheri - specializzata in progettazione, ingegneria, costruzione, ristrutturazione e green building. Antoitalia High-Street Retail – joint-venture con la società Sviluppo Negozi di Andrea Lorenzato - è la divisione dedicata al segmento degli immobili commerciali nelle strade più importanti dello shopping, con focus su moda e lusso.

Presidente di ANTOITALIA è Fabio Tonello. ANTOITALIA è associato FIMAA (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari), FIABCI (Federazione internazionale agenti e operatori immobiliari), Assoimmobiliare e Assolombarda.

Per maggiori informazioni: [www.antoitalia.it](http://www.antoitalia.it)

Contatti:

ANTOITALIA - Via Fatenenefratelli, 19 - 20121 Milano  
T +39 02 2901 3497

## IV MASTER FIVE STARS IN HOTEL MANAGEMENT

**LA BUSINESS SCHOOL ITALIANA A CINQUE STELLE** - La Hotel Business School, nata nel 2008 dalla collaborazione tra il Forte Village Resort e la LUISS Business School, si sta affermando come punto di riferimento per la formazione manageriale nella luxury hospitality.

**IV MASTER IN FIVE STARS HOTEL MANAGEMENT** - È il percorso didattico principale offerto dalla Business School sita a Pula in partenza a **Novembre 2011**. Il corso conferma *in toto* i **punti di forza** che ne hanno decretato il successo:

- **il taglio pratico delle docenze**, orientate a fornire competenze spendibili in modo immediato sul mercato del lavoro;
- **vocazione internazionale**, con il 40% delle docenze in inglese;
- **la collaborazione con insegnanti e top manager** provenienti dalle realtà di maggior prestigio e successo in ambito internazionale;
- **assistenza ad personam** durante il percorso d'aula, di stage e di placement;
- attività di **team building in outdoor**;
- **collaborazione con la CornellUniversity**;
- **Training on the job** presso il Forte Village Resort;
- Seminario della **International Butler Academy**;
- **Roma - Dicembre 2011**: visita agli alberghi 5 stelle;
- **Berlino - Marzo 2012**: partecipazione alla Fiera ITB e visita agli alberghi 5 stelle.



**STRUTTURA E DURATA DEL CORSO** - Il Master, della **durata di undici mesi**, si articola in:

**1ª fase - Attività didattiche d'aula**: da Novembre ad Aprile, i corsisti saranno impegnati con le docenze presso la Hotel Business School con frequenza full time. I moduli didattici sono divisi in: Personal Development; General Management; Hotel Management; Practical Area e Project work.

**2ª fase - Stage**: da Maggio ad Ottobre i corsisti saranno impegnati con lo **stage**, in strutture a 5 stelle lusso.

**PLACEMENT** - Il 90% dei diplomati delle prime due edizioni è occupato al termine del corso.

**DESTINATARI – ISCRIZIONE – BORSE DI STUDIO** - Il Master, a numero chiuso, è destinato a 24 partecipanti con ottima conoscenza della lingua inglese, selezionati tra:

- Giovani laureati motivati e determinati a intraprendere una carriera nell'industria alberghiera di qualità;
- Professionisti che svolgono, o mirano a svolgere, ruoli di responsabilità nel settore turistico-alberghiero interessati a potenziare le proprie competenze manageriali;
- Giovani diplomati con rilevante esperienza nel settore che vogliono investire in una crescita professionale.

**Iscrizioni aperte fino al 30 settembre 2011**. Sono garantite **borse di studio** a copertura parziale della quota di partecipazione.

Hotel Business School  
c/o Istituto "D. A. Azuni", Via Nora, 09010 Pula (CA)  
Tel (+39) 0709246278 - (+39) 0709218097 - (+39) 338 600 12 66  
[www.masterfivestars.com](http://www.masterfivestars.com)  
[info@masterfivestars.com](mailto:info@masterfivestars.com)