



COMUNICATO STAMPA Antoitalia Hospitality del 27/07/2011.

ANTOITALIA HOSPITALITY ANNUNCIA PARTNERSHIP STRATEGICA CON WORLDHOTELS.

L'accordo potrà consentire ad Antoitalia di crescere nel segmento della gestione alberghiera e alla società tedesca di espandere in Italia e all'estero il nuovo modello affiliativo 'full licence'.

Milano, 27 luglio 2011 - Antoitalia Hospitality, la società del gruppo Antoitalia specializzata in agency e advisory per il settore immobiliare turistico-alberghiero, ha recentemente sottoscritto un accordo di partnership strategica a livello globale con la società tedesca Worldhotels, tra i principali gruppi internazionali di hotel indipendenti.

Antoitalia Hospitality unisce la trentennale esperienza in intermediazione di portafogli immobiliari di Antoitalia, alla competenza ed esperienza acquisite nell'advisory al settore hospitality. Il team di Antoitalia Hospitality vanta una expertise diretta in gestione di strutture ricettive e possiede ottime relazioni con operatori alberghieri italiani e stranieri. Tutti questi fattori fanno di Antoitalia Hospitality il partner ideale per la nuova *brand strategy* di Worldhotels.

Worldhotels, a complemento del tradizionale modello affiliativo, ha introdotto quello del *full licence*, rivolto agli hotel che ricercano una soluzione di brand completa, con una riconoscibilità globale, a costi inferiori rispetto al franchising. Con un'eccellente base di alberghi italiani affiliati, Worldhotels intende continuare ad espandersi nel nostro paese, acquisendo hotel in città strategiche e località selezionate, con contratti di *full licence*. Antoitalia Hospitality supporterà tale crescita fornendo consulenza e contatti nonché servizi di gestione alberghiera per potenziali strutture a marchio.

Piergiorgio Mangialardi, responsabile di Antoitalia Hospitality, spiega: "Antoitalia, attraverso specifici veicoli societari e partnership qualificate, vuole crescere nella gestione di alberghi in Italia. La globalità e la capacità della forza commerciale e distributiva di Worldhotels ci consente di contare su un interlocutore di alto livello anche sul mercato nazionale. Oltre a strutture alberghiere 4 e 5 stelle, siamo fortemente interessati anche a golf resort e a location 'divertenti', sia per alberghi che per resort."

"L'Italia è sempre stata importante per Worldhotels", afferma Ingo Gürges, Vicepresidente Sviluppo di Worldhotels, "ed è destinata ora a rivestire un ruolo cruciale nello sviluppo del modello *full licence* a livello internazionale. La nostra soluzione di brand offre al mercato italiano una nuova tipologia di servizio, mentre la partnership con Antoitalia costituisce una parte significativa della nostra strategia di espansione in Europa".

Worldhotels ha diversi progetti attualmente in corso nel nostro paese, tra i quali un prestigioso hotel di lusso, cinque stelle, a Torino, che entrerà a far parte della catena Worldhotels entro la fine del 2011, a marchio Worldhotel. La compagnia alberghiera supporterà il riposizionamento della struttura sul mercato e fornirà servizi a 360 gradi per il nuovo modello di business.



Profilo di ANTOITALIA

ANTOITALIA (www.antoitalia.it) è leader italiano nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. Il **core business** è rappresentato dai **servizi di agency e di advisory per la vendita di immobili cielo-terra**, con focus particolare sui trophy asset.

Grazie alla consolidata esperienza e competenza del management – che opera nel settore da oltre trent'anni – e grazie ad alleanze strategiche con società attive in specifici segmenti del real estate - ANTOITALIA è in grado di offrire un mix integrato e coordinato di servizi, che rispondono a tutte le esigenze espresse dalla clientela. Un network di oltre 1.200 agenti e professionisti in Italia e all'estero garantisce ampia copertura a livello territoriale. Il gruppo - organizzato in società e business unit specializzate – si pone come unico interlocutore nei confronti del cliente. Le **attività svolte** includono **agency, advisory, valutazione, property management, engineering e general contracting**, per immobili interi, frazionamenti e cantieri, a destinazione residenziale, commerciale e terziaria.

ANTOITALIA HOSPITALITY - diretta da Piergiorgio Mangialardi - è la società del gruppo dedicata al segmento hospitality real estate: operazioni di sviluppo e transazioni relative a strutture turistico-ricettive (hotel, resort, complessi golfistici, spa, marine).

Antoitalia Property Management è la business unit dedicata all'offerta di servizi di gestione e valutazione per patrimoni immobiliari privati e societari, con l'obiettivo di ottimizzare i rendimenti degli asset gestiti.

Antoitalia Engineering & Construction è la divisione – diretta da Gianni Buccheri - specializzata in progettazione, ingegneria, costruzione, ristrutturazione e green building.

Antoitalia High-Street Retail – joint-venture con la società Sviluppo Negozi di Andrea Lorenzato - è la divisione dedicata al segmento degli immobili commerciali nelle strade più importanti dello shopping, con focus su moda e lusso.

Presidente di ANTOITALIA è Fabio Tonello. ANTOITALIA è associato FIMAA (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari), FIABCI (Federazione internazionale agenti e operatori immobiliari), Assoimmobiliare e Assolombarda.

Per maggiori informazioni:

www.antoitalia.it

www.sanpietroallorto6.it

Contatti:

ANTOITALIA - Via Fatebenefratelli, 19 - 20121 Milano

T +39 02 2901 3497

livio.lanteri@antoitalia.it Marketing & Communications manager

Ufficio stampa Antoitalia: Robert Hassan

Cell. +39 338 88 37 628 - robert.hassan@tiscali.it



Chi è Worldhotels

- Worldhotels rappresenta una collezione esclusiva di hotel e resort, indipendenti, tra i più unici al mondo che si identificano nell'espressione "Unique Hotels for Unique People". Attualmente sono 450 le proprietà affiliate in oltre 250 destinazioni e 65 Paesi in tutto il mondo. 34 le Italiane, in 17 località.
- Dalla nascita, 40 anni fa, la mission di Worldhotels è offrire ai propri ospiti, qualunque sia la ragione per cui stanno viaggiando, accesso a un'ampia e diversificata gamma di soluzioni ricettive 4 e 5 stelle, ciascuna unica e dal carattere distintivo. Ogni albergo è sottoposto a rigorose selezioni che ne certificano la qualità ed ogni anno viene testato per verificarne la rispondenza attraverso ben oltre 1.000 criteri valutativi.
- Gli ospiti degli alberghi Worldhotels beneficiano di numerosi accordi di collaborazione con partner del mondo dei viaggi, fra cui i programmi fedeltà di ben 19 linee aeree: Air China, Air France/KLM, Alitalia, Ana, American Airlines, Asiana Airlines, Jet Airways, Cathay Pacific, Czech Airlines, Delta, Finnair, Iberia, Lufthansa, Malaysia Airlines, Qantas, Thai, United Airlines, US Airways, Virgin Atlantic.
- Attraverso una vasta scelta di servizi distributivi, tecnologici e di marketing all'avanguardia, Worldhotels offre agli hotel affiliati il valore aggiunto di un marchio alberghiero forte e riconosciuto a livello mondiale, consentendo loro al contempo di mantenere la propria indipendenza e preservare la propria identità, unica e distintiva.
- Worldhotels in Italia: Abano Terme: Grand Hotel Terme Trieste & Victoria – Bologna: Royal Hotel Carlton – Bolzano: Parkhotel Laurin – Firenze: Cosmopolitan Hotel – Genova: Columbus Sea Hotel, Grand Hotel Savoia – Jesolo Lido (Venezia): Park Hotel Brasilia – Lecce: Eos Hotel, Hotel President, Risorgimento Resort – Milano: Antares Hotel Accademia, Antares Hotel Concorde, Antares Hotel Rubens, Grand Visconti Palace, Hotel Mediolanum, Hotel Milano Scala, Hotel Sanpi – Napoli: Hotel Majestic – Pisa: San Ranieri Hotel – Rimini: Grand Hotel Rimini – Roma: Domus Mariae Palazzo Carpegna, Domus Pacis Torre Rossa Park, Grand Hotel de la Minerve, Hotel Quirinale, Ripa Hotel, Rose Garden Palace, St. George, The Duke Hotel – Santa Margherita di Pula (Cagliari): Forte Village – Santa Margherita Ligure (Genova): Grand Hotel Miramare – Torino: Hotel Diplomatic, Blu Hotel – Trieste: Grand Hotel Duca D'Aosta – Venezia: Hotel Gabrielli.
- *Per ulteriori informazioni visitate il sito worldhotels.com*
- *Materiale fotografico disponibile nella sezione "News & Press" o "Novità e Stampa" del sito.*

Per informazioni per la stampa su Worldhotels, contattare:

Ufficio Stampa Worldhotels in Italia, GO UP Communication:

- Chiara Borghi, cell +39 345 6556139 | chiara.borghi@goup.it
- Sarah Pari | cell +39 335 57823369 | sarah.pari@goup.it

Worldhotels:

- Graziella Pica | T +39 02 39306089 | gpica@worldhotels.com