

Corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali Progettare la marca di un territorio e l'incoming turistico



www.polidesign.net/bst

Da maggio 2009 per un totale di 200 ore
Frequenza: giovedì venerdì e sabato

POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano e TURISMO RE (www.turismore.it), società di advising specializzata nel settore del real estate turistico-alberghiero, presentano la **seconda edizione del Corso di Alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali**.

Il corso è finalizzato all'apprendimento ed utilizzo degli strumenti e delle tecniche più aggiornate **per operare nel campo dello sviluppo competitivo e sostenibile dei territori**.

Un'esperienza formativa per potenziare le competenze di **attori e operatori professionali impegnati nella gestione di istituzioni pubbliche e agenzie di sviluppo locale**, e di tutti coloro interessati alla **promozione dei sistemi territoriali**.

Il corso si propone di trasferire le metodologie e gli strumenti di gestione operativa di brand design e brand management.

In particolare, il corso si sviluppa lungo **due direttrici principali**:

- quella del **progetto del brand**, in cui verranno trasferite competenze e conoscenze relative alla definizione del brand di un territorio in termini di concept, messaggi, attributi, valori e "personalità" e alla configurazione delle diverse interfacce comunicative;
- quella del **management e dell'organizzazione della brand policy**; in cui verranno trasferite competenze e conoscenze relative all'organizzazione del processo comunicativo (media planning) e alla gestione del "capitale di marca" da parte dei diversi stakeholders territoriali.

La quota d'iscrizione al corso è di **Euro 3.000 euro + IVA**.

Sono previste riduzioni per:

- studenti del Politecnico di Milano – quota di iscrizione 1.500 euro + IVA (sconto 50%)
- soci AIAP e TOURING CLUB ITALIANO – quota di iscrizione 2.500 euro + IVA (sconto circa 20%)

Il termine per l'iscrizione è il 17 marzo 2009.

Le lezioni si terranno presso:

POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano - Via Durando 38/a, Milano - Campus Bovisa

Per informazioni

POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano
Via Durando, 38/a
20158 Milano
tel 02.2399.7208
fax 02.2399.7217

formazione@polidesign.net

www.polidesign.net/bst