COMUNICATO STAMPA

ALLA SOCIETÀ ANTOITALIA AFFIDATO IL MANDATO ALLA VENDITA DEGLI APPARTAMENTI DI HOUSEHOTEL RAMADA PLAZA MILANO.
Un innovativo "condo-hotel" composto da due torri di 96 appartamenti in vendita completamente arredati e forniti di servizi alberghieri.

Milano, 16 aprile 2012 – *House-Hotel®: "Questa Casa È Un Albergo*". Questa è la tagline di HouseHotel®, (www.house-hotel.it) marchio registrato da un gruppo di imprenditori bresciani guidato dalla società immobiliare Concentra per proporre in Italia il concept immobiliare del condo-hotel, che coniuga la proprietà dell'appartamento con i servizi di un hotel. Un format molto noto all'estero, da Londra a Miami, da New York a Las Vegas, ma innovativo per il nostro paese.

Antoitalia ha ricevuto il mandato alla vendita delle unità immobiliari di HouseHotel® Milano con l'obiettivo di aumentare la penetrazione sul mercato locale, ancora poco abituato a questa formula, e su quello internazionale. Quella milanese è la seconda iniziativa a marchio HouseHotel®: la prima è stata sviluppata a Moniga del Garda, in partnership con il brand internazionale di hotellerie Ramada®. A seguito del successo dell'iniziativa sul lago di Garda, si è deciso di declinare il format come "urban resort" nella più importante destination italiana di turismo "business", Milano, anche in questo caso in partnership con Ramada®.

Il complesso immobiliare-ricettivo milanese si trova nel quartiere di Turro, location con caratteristiche ideali per un condo-hotel di città. La fermata della metropolitana è a pochi minuti, i collegamenti con gli aeroporti e il centro sono ottimali, nelle vicinanze università della Bicocca e politecnico, il polo ospedaliero del San Raffaele, il teatro degli Arcimboldi. Si tratta di un'area residenziale di recente riqualificazione, che consente di garantire al cliente/acquirente un rapporto qualità/prezzo ottimale-

Caratteristica principale e distintiva dell'offerta HouseHotel® sta nel "prodotto" venduto: un appartamento, completamente arredato e corredato, all'interno di un complesso alberghiero e dotato di tutti i servizi tipici di un hotel quattro stelle: reception 24/24 h, sicurezza, ristorante, centro benessere, campo pratica golf, ma anche housekeeping, servizio in camera, prenotazione eventi, e molto altro. Insomma, chi compra non acquista solo un immobile, ma uno "stile di vita". HouseHotel® è anche una proposta di investimento a reddito: l'acquirente può decidere di affidare in gestione il proprio appartamento, garantendosi un rendimento medio annuo ante imposte tra il 3 e il 3,5%.

La gestione dei servizi alberghieri e del rental management è "firmata" Ramada®, brand internazionale di hotellerie di proprietà del gruppo statunitense Wyndham. Il gruppo Wyndham è quotato sul New York Stock Exchange ed è il primo gruppo alberghiero al mondo per numero di hotel gestiti - 7.200 in 65 Paesi - con oltre 50 brand nel settore hospitality e forte expertise nella gestione di condohotel.

Le due torri dell'HouseHotel® milanese comprendono 94 appartamenti tra monolocali, bilocali e trilocali, tutti con balcone, oltre a due penthouse all'ultimo piano, di 315 e 265 mq, con terrazza panoramica sulla città. Gli appartamenti sono stati progettati e arredati privilegiando il design contemporaneo, i materiali naturali, la bio-architettura, l'attenzione all'efficienza energetica e soluzioni avanzate di home automation. Accanto sorgono le tre torri dell'hotel 4stelle Ramada® Plaza Milano, con 146 camere, 21 suite, 2 ristoranti, american bar, 550 mq di centro benessere firmato SPA Suisse, 3000 mq di parco con campo pratica golf con putting green 9 buche Jack Nicklaus designer. Queste facilities sono ovviamente a disposizione sia degli ospiti dell'hotel che dei residenti negli appartamenti HouseHotel®.

L'hotel è stato inaugurato nel ottobre 2010, mentre gli appartamenti sono stati completati a inizio 2011. Ad oggi le vendite sono al 20% della SLP complessiva. Le categorie di acquirenti più interessate all'offerta HouseHotel® milanese sono varie: privati che cercano un investimento immobiliare sicuro con una redditività garantita, professionisti non residenti che intendono utilizzare l'alloggio 4-5 giorni la settimana, aziende italiane e straniere con manager in trasferta a Milano, famiglie di studenti "fuori sede" che pensano ad assicurarsi un investimento a reddito una volta che i figli avranno terminato gli studi.

N.B. HouseHotel® e Ramada® sono marchi registrati.

ANTOITALIA

Antoitalia (www.antoitalia.it) è un gruppo italiano leader nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. L'attività principale è rappresentata da servizi di intermediazione e consulenza per immobili cielo-terra, con specializzazione nei trophy asset. Una rete di oltre 1200 professionisti in Italia e all'estero consente un'ampia copertura del mercato
Il gruppo è organizzato in società e divisioni in grado di offrire una gamma completa e integrata di servizi al settore immobiliare. Le aree di attività sono agency, advisory, valutazione, property management, engineering & construction, hospitality, high-street retail.
La sede di Antoitalia è a Milano. Presidente del gruppo Antoitalia è Fabio Tonello.

Contatti:
ANTOITALIA - Via Fatebenefratelli 19 - 20121 Milano - T +39 02 2901 3497 – info@antoitalia.it
www.antoitalia.it - www.facebook.com/antoitalia
Marketing & Communications livio.lanteri@antoitalia.it

Ufficio Stampa Antoitalia
Robert Hassan
Cell. 338 88 37 628
robert.hassan@tiscali.it