



COMUNICATO STAMPA

ANTOITALIA SPONSOR DEL TORNEO DI GOLF WCGC 2011 ITALIA, ORGANIZZATO DA ABSOLUTE GOLF

Il 19 maggio 2011, al Golf Club Villa Paradiso di Milano, si giocherà all'interno del torneo la gara di golf "Antoitalia Company Day".

Milano, 18 maggio 2011 – Per il secondo anno Antoitalia si conferma sponsor ufficiale del WCGC – World Corporate Golf Challenge, il più famoso circuito internazionale di golf dedicato alle aziende, giunto alla sua 15a edizione italiana.

Antoitalia – che vanta nel suo top management diversi appassionati golfisti – ha deciso di essere presente in una delle giornate di qualificazione del torneo con un evento ad hoc, l'Antoitalia Company Day. Giovedì 19 maggio al Golf Club Villa Paradiso di Cornate d'Adda gli ospiti invitati da Antoitalia giocheranno una "gara nella gara", in squadra con Fabio Tonello, presidente della società, e Paolo Villa, amministratore delegato. Al termine della giornata si terranno le premiazioni sia per la gara del WCGC che per l'Antoitalia Day.

Per Antoitalia il golf non rappresenta solo una passione e un'occasione per incontrare i clienti, ma è parte integrante del business. Antoitalia Hospitality, società del gruppo specializzata in advisory e agency per il settore immobiliare turistico, è attualmente impegnata come advisor su tre iniziative di sviluppo di "golf resort": a Ostuni, in Puglia, a Riolo, vicino a Ravenna, e a Parnu, in Estonia. Fabio Tonello ha fondato ed è tuttora presidente di Agire, l'Associazione Golf Italiano Real Estate.

Il presidente Antoitalia ha sempre creduto nel ruolo propulsivo che anche in Italia il golf può avere sul turismo e sull'economia. "Il golf – afferma Tonello – può contribuire all'aumento dell'incoming turistico, in particolare nel segmento di fascia medio-alta, e alla destagionalizzazione dei flussi. I golfisti in Europa sono concentrati soprattutto in paesi dove, per le condizioni climatiche, questo sport si può praticare non più di 6 mesi l'anno. L'Italia potrebbe offrire 12 mesi l'anno di "stagione golfistica", ma la concorrenza da parte degli altri paesi del bacino del Mediterraneo è molto forte, e il nostro paese non è ancora visto come una "destinazione golfistica". Per far sì che i turisti golfisti considerino e scelgano l'Italia, occorre lavorare molto per creare un'offerta turistica rispondente alle esigenze di questo tipo di clientela. Occorre realizzare "circuiti turistico-golfistici" in grado di unire alle tante attrattive naturali e culturali del nostro paese, quello che ancora manca. Mi riferisco a strutture dedicate: campi da golf "turistici", secondo la formula del "golf resort", con annessi hotel e residenze dotati di servizi e facilities anche per chi non gioca, e una "rete" di campi da golf ben collegati tra loro. Oltre ovviamente ad infrastrutture adeguate: strade, autostrade, aeroporti."

Nato nel 1993 in Gran Bretagna, il WCGC è un torneo Pro-Am diffuso oramai in più di 30 nazioni. L'edizione italiana conta quest'anno oltre 250 squadre iscritte, con 33 gare che si disputano sui principali green del paese e che termineranno a luglio con le semifinali. La finale nazionale si giocherà a settembre e la squadra vincitrice rappresenterà l'Italia e la propria azienda nella finale mondiale del torneo.



Antoitalia

Il gruppo Antoitalia (www.antoitalia.it) è leader italiano nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. La sede è a Milano. Un network di oltre 1200 professionisti in Italia e all'estero garantisce completa copertura territoriale. Il core business è rappresentato dai servizi di agency e advisory per la vendita di immobili cielo-terra, con focus sui trophy asset. Il gruppo è organizzato in società e business unit specializzate che offrono un mix integrato di servizi al settore immobiliare, per immobili interi, frazionamenti e cantieri, a destinazione residenziale, terziaria, commerciale. Le aree di attività sono agency, advisory, valutazione, property management, engineering & construction, hospitality, high-street retail. Presidente di Antoitalia è Fabio Tonello.

Antoitalia è associato Fimaa (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari), Fiabci (Federazione internazionale agenti e operatori immobiliari), Assoimmobiliare e Assolombarda.

Per maggiori informazioni sulle attività del gruppo:

www.antoitalia.it

www.sanpietroallorto6.it

Contatti:

ANTOITALIA - Via Fatenenefratelli, 19 - 20121 Milano - T +39 02 2901 3497

livio.lanteri@antoitalia.it Marketing & Communications

Ufficio stampa ANTOITALIA:

Robert Hassan - Cell. +39 338 88 37 628 - robert.hassan@tiscali.it