Comunicato stampa

Partnership strategica tra Worldhotels e Antoitalia Hospitality

Milano, 16 novembre 2011 - Worldhotels, compagnia internazionale che rappresenta 450 alberghi e resort indipendenti, e Antoitalia Hospitality, società di advisoring specializzata nel settore del real estate turistico-alberghiero e dell'hotel management, hanno annunciato lo scorso luglio una partnership strategica per unire le rispettive competenze e professionalità.

Antoitalia Hospitality fa parte del gruppo Antoitalia, che vanta una trentennale esperienza nella gestione di processi di vendita di importanti portafogli immobiliari, e porta con sè una specifica competenza acquisita nell'industria dell'ospitalità e del turismo. Tali caratteristiche, insieme all'esperienza diretta nella operatività delle strutture ricettive e all'ottima rete di relazioni con proprietari ed albergatori in Italia, hanno reso Antoitalia Hospitality il partner ideale per la nuova *brand strategy* di Worldhotels

Worldhotels, a complemento del tradizionale modello affiliativo, che da sempre caratterizza il rapporto con i suoi alberghi, ha infatti recentemente introdotto l'opzione del *full licence*. Soluzione contrattuale alternativa al franchising standard, il *full licence* è rivolto ad hotel 4 e 5 stelle che ricercano una forma di branding più completa, con il vantaggio di una riconoscibilità immediata e globale, a costi inferiori.

In Italia Worldhotels conta su un'eccellente base di alberghi affiliati e intende continuare ad espandersi in città strategiche e località selezionate, proprio con la formula *full licence*. Antoitalia supporterà tale crescita fornendo consulenza e contatti, nonchè servizi di gestione alberghiera a potenziali proprietà.

"*L'Italia, da sempre importante per Worldhotels, è destinata ora a rivestire un ruolo cruciale nello sviluppo del modello di full licence*", afferma Ingo Gürges, Vicepresidente Sviluppo di Worldhotels che continua: "*La nostra soluzione di brand offre al mercato italiano un'interessante e nuova opportunità che la partnership con Antoitalia ci aiuterà a lanciare e consolidare, particolarmente significativa nella nostra strategia di espansione in Europa".*

Piergiorgio Mangialardi, responsabile di Antoitalia Hospitality, spiega: *"Antoitalia vuole dare ulteriore impulso al settore della gestione alberghiera attraverso specifiche divisioni operative e importanti collaborazioni. La globalità e la capacità della forza commerciale e distributiva di Worldhotels ci consente di contare su un interlocutore di alto livello anche sul mercato nazionale. Oltre a strutture alberghiere 4 e 5 stelle, siamo fortemente interessati anche a località golfistiche e ludiche, sia per alberghi che per resort "*

Su Worldhotels:

- Worldhotels rappresenta una collezione esclusiva di hotels e resorts, indipendenti, tra i più unici al mondo che si identificano nell'espressione "*Unique Hotels for Unique People*". Attualmente sono 450 le proprietà affiliate in oltre 250 destinazioni e 65 Paesi in tutto il mondo. 35 le Italiane, in 16 località.
- Dalla nascita, 40 anni fa, la mission di Worldhotels è offrire ai propri ospiti, qualunque sia la ragione per cui stanno viaggiando, accesso a un'ampia e diversificata gamma di soluzioni ricettive 4 e 5 stelle, ciascuna unica e dal carattere distintivo. Ogni albergo è sottoposto a rigorose selezioni che ne certificano la qualità ed ogni anno viene testato per verificarne la rispondenza attraverso ben oltre 1.000 criteri valutativi.
- Gli ospiti degli alberghi Worldhotels beneficiano di numerosi accordi di collaborazione con partner del mondo dei viaggi, fra cui i programmi fedeltà di ben 20 linee aeree: Air China, Air France/KLM, Alitalia, Ana, American Airlines, Asiana Airlines, Jet Airways, Cathay Pacific, Czech Airlines, Delta, Finnair, Iberia, Lufthansa, Malaysia Airlines, Qantas, Singapore Airlines, Thai, United Airlines, US Airways, Virgin Atlantic.
- Attraverso una vasta scelta di servizi distributivi, tecnologici e di marketing all'avanguardia, Worldhotels offre agli hotel affiliati e in Full Licence, il valore aggiunto di un marchio alberghiero forte e riconosciuto a livello mondiale, consentendo loro al contempo di mantenere la propria indipendenza e preservare la propria identità, unica e distintiva.
- **Worldhotels IN ITALIA**: **Abano Terme:** Grand Hotel Terme Trieste & Victoria **– Asolo (Treviso):** Villa Cipriani **– Bologna:** Royal Hotel Carlton **– Bolzano:** Parkhotel Laurin **– Firenze:** Cosmopolitan Hotel **– Genova:** Columbus Sea Hotel, Grand Hotel Savoia **– Lecce:** Eos Hotel, Hotel President, Risorgimento Resort **– Milano:** Antares Hotel Accademia, Antares Hotel Concorde, Antares Hotel Rubens, Grand Visconti Palace, Hotel Mediolanum, Hotel Milano Scala, Hotel Sanpi **– Napoli:** Hotel Majestic **– Pisa:** San Ranieri Hotel **– Rimini:** Grand Hotel Rimini **– Roma:** Domus Mariae Palazzo Carpegna, Domus Pacis Torre Rossa Park, Grand Hotel de la Minerve, Hotel Quirinale, Residenza di Ripetta, Ripa Hotel, Rose Garden Palace, St.

George, The Duke Hotel **– Santa Margherita Ligure (Genova):** Grand Hotel Miramare **– Torino:** Hotel Diplomatic, Blu Hotel **– Trieste:** Grand Hotel Duca D'Aosta **– Venezia:** Hotel Gabrielli, Hotel Excelsior Venice Lido.

- Per prenotazioni individuali anche linea verde dall'Italia 800 877 077. In tutti i GDS il master chain code, *codice ombrello*, di Worldhotels è EW, comprensivo dei biletterali WW (Worldhotels) e GP (Husa Hotels).
- Per richieste meeting-incentive-congressi-eventi, e negoziazioni commerciali per gli alberghi Italiani ed esteri: milan@worldhotels.com – tel.: 02 39306089 – fax: 02 39296931.
- Per ulteriori informazioni visitate worldhotels.com; il materiale fotografico è nella sezione ''news & press'' o ''novità e stampa'' del sito. Per i feed RSS anche direttamente in www.worldhotels.com/news. Seguiteci anche su Facebook (www.worldhotels.com/facebook) e Twitter (www.worldhotels.com/twitter)

Su Antoitalia:

ANTOITALIA (www.antoitalia.it) è leader italiano nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. Il **core business** è rappresentato dai **servizi di agency e di advisory per la vendita di immobili cielo-terra e frazionamenti di immobili**, con focus particolare sui trophy asset. Clienti di Antoitalia sono società e fondi immobiliari, gestori di patrimoni immobiliari, e società o privati detentori di importanti patrimoni immobiliari.

ANTOITALIA nasce grazie a **Fabio Tonello**, che dopo un'esperienza ventennale nel settore del real estate a Padova e in Veneto, dal 2000 si sposta su Milano, dove fonda con alcuni partner la società di intermediazione immobiliare Antoitalia Networking, di cui è presidente. Da allora il business si è costantemente sviluppato e Antoitalia Networking ha creato nuove società e business unit dando vita al gruppo ANTOITALIA.

Oggi, grazie alla consolidata esperienza e competenza del management – nel settore da oltre trent'anni – e grazie ad alleanze strategiche con società attive in specifici segmenti del real estate - ANTOITALIA è in grado di offrire un mix integrato e coordinato di servizi, che rispondono a tutte le esigenze espresse dalla clientela. Un network di oltre 1.200 agenti e professionisti in Italia e all'estero garantisce ampia copertura a livello territoriale. Il gruppo - organizzato in società e business unit specializzate– si pone come unico interlocutore nei confronti del cliente. Le **attività svolte** includono **agency, advisory, valutazione, property management, engineering e general contracting**, per immobili interi, frazionamenti e cantieri, a destinazione residenziale, commerciale e terziaria.

Antoitalia Hospitality - diretta da **Piergiorgio Mangialardi** - è la società del gruppo dedicata al segmento hospitality real estate: operazioni di sviluppo e transazioni relative a strutture turistico-ricettive (hotel, resort, complessi golfistici, spa, marine).

Antoitalia Property Management è la business unit dedicata all'offerta di servizi di gestione e valutazione per patrimoni immobiliari privati e societari, con l'obiettivo di ottimizzare i rendimenti degli asset gestiti.

Antoitalia Engineering & Construction è la divisione – diretta da Gianni Buccheri - specializzata in progettazione, ingegneria, costruzione, ristrutturazione e green building.

Antoitalia High-Street Retail – joint-venture con la società Sviluppo Negozi di Andrea Lorenzato - è la divisione dedicata al segmento degli immobili commerciali nelle strade più importanti dello shopping, con focus su moda e lusso.

Presidente di ANTOITALIA è Fabio Tonello. Amministratore delegato è Paolo Villa.

ANTOITALIA è associato FIMAA (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari), FIABCI (Federazione internazionale agenti e operatori immobiliari), Assoimmobiliare e Assolombarda.

Per maggiori informazioni: www.antoitalia.it

www.sanpietroallorto6.it

Contatti per la stampa:
WORLDHOTELS:
Graziella Pica | Tel: +39 02 39306089 |gpica@worldhotels.com
Ufficio Stampa GO UP Communication: Chiara Borghi | Ph: + 39 345 6556139 | chiara.borghi@goup.it
Sarah Pari | Ph: + 39 335 57823369 |sarah.pari@goup.it

ANTOITALIA: Tel. +39 02 2901 3497
Livio Lanteri, Marketing & Communications manager | livio.lanteri@antoitalia.it