

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO ANTOITALIA SI AGGIUDICA LA GESTIONE DI UN HOTEL DI LUSSO SUL GARGANO, IL BAI A DEI FARAGLIONI BEACH RESORT

Milano, 22 febbraio 2013 – Dopo San Pietro all'Orto 6 Luxury Suites a Milano e Golden Palace Hotel a Torino, un altro simbolo dell'hospitality di lusso italiana entra a far parte del gruppo Antoitalia, l'hotel 5 stelle lusso Baia dei Faraglioni Beach Resort di Mattinata (Foggia), in Puglia (www.baiadeifaraglioni.it).

Il Baia dei Faraglioni sorge a picco sul mare del Gargano in una delle più belle baie d'Italia, nel cuore del Parco Biogenetico di Monte Barone. Davanti alla spiaggia di ciottoli, raggiungibile direttamente dall'albergo grazie all'ascensore ricavato nelle bianche pareti rocciose o percorrendo una panoramica scalinata, si ergono gli imponenti Faraglioni, icona del mare della Puglia. L'hotel dispone di 91 camere, di cui 22 suite, due ristoranti, tre bar, sala convegni, centro benessere, piscina e spiaggia privata. L'eleganza della struttura e degli interni, la location privilegiata e il livello dei servizi offerti lo rendono uno dei più prestigiosi hotel della Puglia. L'hotel è particolarmente adatto per soggiorni romantici di coppia, ma anche per single e amici che amano il mare e il comfort.

Il gruppo Antoitalia, tramite una società di scopo, ha acquisito la gestione del Baia dei Faraglioni. La riapertura con la nuova gestione è prevista per le prossime festività pasquali, a fine marzo 2013. Piergiorgio Mangialardi, senior partner in Antoitalia e presidente del Golden Palace di Torino, e Fabio Vigitello, direttore del Golden Palace, dopo aver contribuito al rilancio del 5 stelle lusso torinese, riaperto a giugno 2012, si apprestano a portare lo stesso concetto di ospitalità e professionalità italiana nell'esclusivo resort pugliese.

L'operazione sull'hotel Baia dei Faraglioni rientra in una strategia che il gruppo immobiliare Antoitalia sta perseguendo da alcuni anni con la propria divisione Hospitality, strategia che punta alle eccellenze del turismo italiano con una presenza diretta nella gestione e, ove possibile, come accaduto per il Golden Palace di Torino, anche nella proprietà. Il gruppo ha già in portafoglio la gestione del complesso di luxury serviced apartments San Pietro all'Orto 6, nel quadrilatero della moda di Milano, e del Golden Palace Luxury Hotel di Torino. E' in corso attualmente la realizzazione di un "airport hotel" a poca distanza dell'aeroporto di Milano Linate, e il lancio di un brand specifico, Allegro Italiano, che intende veicolare un concept di ospitalità dallo stile italiano, dinamica, efficiente e divertente.



Antoitalia

Il gruppo Antoitalia (www.antoitalia.it) è leader italiano nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. La sede è a Milano e la società si avvale di un network di oltre 1200 professionisti in Italia e all'estero. Il core business è rappresentato dai servizi di agency e advisory per la vendita di immobili cielo-terra, con focus sui trophy asset. Il gruppo è organizzato in società e business unit specializzate che offrono un mix integrato di servizi al settore immobiliare, per stabili interi e frazionamenti a destinazione residenziale, terziaria, commerciale. Le aree di attività sono agency, advisory, valutazione, property management, engineering & construction, interior design, hospitality (advisory e gestione diretta), high-street retail.

Presidente di Antoitalia è Fabio Tonello. Antoitalia è associato FIMAA, Assoimmobiliare, Assolombarda, FIABCI.

Contatti:

ANTOITALIA - Via Fatebenefratelli, 19 - 20121 Milano - T +39 02 2901 3497

www.antoitalia.it

www.facebook.com/antoitalia

Twitter @lantello

livio.lanteri@antoitalia.it Marketing & Communications

Ufficio stampa ANTOITALIA:

Robert Hassan - Cell. +39 338 88 37 628 - robert.hassan@tiscali.it

Per maggiori informazioni sulle strutture ricettive del gruppo:

www.goldenpalace.it

www.sanpietroallorto6.it

www.baiadeifaraglioni.it