

## COMUNICATO STAMPA

### **LA J.V. ANTOITALIA & SVILUPPO NEGOZI, BROKER PER LA VENDITA DI UN NEGOZIO IN PIAZZA DUOMO PER 39 MILIONI DI EURO.**

*Un altro importante trophy asset si aggiunge alle operazioni portate a termine dalla società milanese.*

*Milano, 9 ottobre 2012* – Antoitalia High Street Retail, joint venture Antoitalia con la società specializzata Sviluppo Negozi, ha svolto le funzioni professionali di advisor e di agency per la compravendita di un negozio in piazza Duomo a Milano. Acquirente è il Gruppo Statuto. Dopo quasi due anni di negoziazioni la transazione si è conclusa con un prezzo di vendita di 39 milioni di Euro. L'immobile occupa una superficie di 160 mq al piano terra e 230 mq al piano interrato.

Il negozio ha una posizione di elevato interesse commerciale, dato che si trova sotto i portici di Piazza Duomo, con ingresso e vetrine direttamente sulla piazza, a pochi passi dai principali flagship store di corso Vittorio Emanuele. La valenza strategica dell'operazione è ulteriormente amplificata dal fatto che il Gruppo Statuto è già proprietario dell'immobile soprastante e con questa acquisizione completa il palazzo di proprietà con una "vetrina" su piazza Duomo. In questo modo si viene a creare uno spazio estremamente appetibile per marchi della moda e del lusso che valorizza l'intero edificio, un trophy asset a tutti gli effetti. Il palazzo nella sua consistenza attuale – incluso il negozio appena acquistato – ha una superficie complessiva di quasi 9.000 mq.

Questa operazione si inserisce in una tendenza "anti-ciclica" che accomuna immobili con caratteristiche particolari, sia in termini di valore intrinseco dell'asset sia in termini di redditività potenziale. Anche in un mercato fortemente penalizzato dalla crisi economica e finanziaria, immobili di prestigio in location privilegiate continuano ad essere un prodotto particolarmente ricercato dagli investitori. Antoitalia ha sempre operato con un focus specifico su questi immobili e ha conquistato negli anni una posizione di leadership nelle operazioni aventi a oggetto trophy asset.

Nel segmento degli immobili commerciali, in particolare nell'high-street retail, Milano negli anni più recenti ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di "vetrina internazionale" per i marchi del fashion e del lusso. Brand italiani e stranieri sono costantemente alla ricerca di spazi commerciali per i propri flagship store in location "top" del centro di Milano, nelle cosiddette "high street" e "luxury street". In piazza Duomo, nel Quadrilatero, in Galleria Vittorio Emanuele, in corso Vittorio Emanuele, la richiesta di spazi da locare risulta sempre superiore all'offerta. Antoitalia risponde alle richieste di questo specifico segmento con la J.V. Antoitalia High-Street Retail, offrendo servizi di advisory e agency per ricerca o dismissione di punti vendita in location strategiche in Italia e all'estero. Solo per citare alcune operazioni concluse a Milano, il nuovo store Zara Home in corso Venezia e il negozio Promod in piazza Duomo.

---



## **Antoitalia**

Il gruppo Antoitalia ([www.antoitalia.it](http://www.antoitalia.it)) è leader italiano nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. La sede è a Milano e la società si avvale di un network di oltre 1200 professionisti in Italia e all'estero. Il core business è rappresentato dai servizi di agency e advisory per la vendita di immobili cielo-terra, con focus sui trophy asset. Il gruppo è organizzato in società e business unit specializzate che offrono un mix integrato di servizi al settore immobiliare, per stabili interi e frazionamenti a destinazione residenziale, terziaria, commerciale. Le aree di attività sono agency, advisory, valutazione, property management, engineering & construction, hospitality, high-street retail. Presidente di Antoitalia è Fabio Tonello. Antoitalia è associato FIMAA, Assoimmobiliare, Assolombarda, FIABCI.

### *Contatti:*

*ANTOITALIA - Via Fatebenefratelli, 19 - 20121 Milano - T +39 02 2901 3497*

[www.antoitalia.it](http://www.antoitalia.it)

[www.facebook.com/antoitalia](https://www.facebook.com/antoitalia)

twitter @lantello

[livio.lanteri@antoitalia.it](mailto:livio.lanteri@antoitalia.it) Marketing & Communications

### *Ufficio stampa ANTOITALIA:*

*Robert Hassan - Cell. +39 338 88 37 628 - [robert.hassan@tiscali.it](mailto:robert.hassan@tiscali.it)*