

# BUSINESS & CONTRACT

**CONFERENCE & MARKET PLACE**  
[www.businessforcontract.it](http://www.businessforcontract.it)

**1 Dicembre 2009**  
Centro Congressi  
Torino Incontra, Torino



**Segreteria Organizzativa**  
Reed Business Information  
**Graziella Cruciani**  
g.cruciani@lra.it  
Tel. 02/81830309  
**Valeria Magoni**  
v.magoni@lra.it  
Tel. 02/81830265

## Un evento



**höteltoday**

Con la partnership istituzionale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino

## Partner tecnici



## CONFERENCE & MARKET PLACE BFC - BUSINESS FOR CONTRACT

Business for Contract è l'appuntamento annuale dedicato al settore contract, organizzato da Reed Business Information con il supporto di TurismoRE e Antoitalia e con la partnership istituzionale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino. BFC, che giunge nel 2009 alla sua seconda edizione dopo il successo dell'anno passato, è l'unico salone-evento in Italia a proporre la formula dei business matching, sistema di interscambio tra domanda e offerta.

BFC si articola in tre diversi livelli di incontro:  
**Conference, Business Matching e Market Place.**

## Conference overview

I workshop hanno l'obiettivo di fornire una serie di strumenti concreti per operare con successo nella gestione delle forniture contract.

Saranno trattati i seguenti temi:

- l'organizzazione della divisione contract
- la valutazione del general contractor
- i modelli di building contracting
- la scelta tra prodotti a catalogo e tailor made

I workshop sono rivolti a responsabili dei fornitori contract, ma anche a manager e proprietari di strutture ricettive.

## Speakers

Key figures e decision maker del settore ospitalità: consulenti, general manager, advisors provenienti da tutte le aree dell'industria alberghiera.

## Partecipanti

General manager e proprietari di strutture ricettive, top management e direzione marketing e commerciale del settore forniture, responsabili acquisti di catene alberghiere, progettisti specializzati.

# BUSINESS & CONTRACT

CONFERENCE & MARKET PLACE  
[www.businessforcontract.it](http://www.businessforcontract.it)

1 Dicembre 2009  
Centro Congressi  
Torino Incontra, Torino



## Business matching overview

Il calendario dei business matching, della durata di 20/25 minuti circa ciascuno, viene organizzato dall'advisory board, un comitato scientifico composto dagli organizzatori e da esponenti di rilevanza del settore, dopo un'attenta analisi preliminare della domanda e dell'offerta.

Ai business matching individuali partecipano:

**Hosted buyer:** nelle figure dei responsabili acquisti e sviluppo di catene e gruppi alberghieri, responsabili sviluppo di gruppi turistici, general contractors, progettisti specializzati nel settore ricettivo, società di sviluppo immobiliare.

**Seller:** responsabili contract di aziende fornitrici

Grazie ad un'agenda prefissata di appuntamenti i buyer e i seller avranno modo di valutare e sviluppare concrete opportunità di business.

I business matching sono riservati esclusivamente ai seller e ai buyer.

## Market place overview

In uno spazio dedicato vi sarà un'area espositiva per i buyer e i seller, che avranno in questo contesto la possibilità illustrare la propria offerta.

Al market place avranno libero accesso tutti i partecipanti all'evento.

## Quota di partecipazione

Euro 420,00 + Iva 20%

La quota comprende la partecipazione alle sessioni formative e l'accesso al market place.