

IL TORNEO DELLE AZIENDE

Numeri da primato per il Corporate

Lo scorso 15 aprile si sono giocati in contemporanea, a Bergamo l'Albenza e a Venezia, due tra i più suggestivi percorsi italiani. Quasi 300 i giocatori che si sono confrontati sul green

■ Bergamo l'Albenza e Venezia - tra i primi dieci campi d'Italia - hanno ospitato in contemporanea due tappe del Corporate Golf Challenge lo scorso 15 aprile. L'eccezionalità dell'evento non è passata inosservata tra gli appassionati del Torneo. Già da qualche mese, infatti, le richieste di partecipazione a queste due gare risultavano "al di sopra" delle possibilità organizzative, con molti team in lista di attesa fino all'ultimo secondo.

Sul percorso di Bergamo record di presenze, con 38 team in gara; 152 i giocatori sul green, che dalle 7.40 del mattino al primo pomeriggio si sono alternati sul tee della buca 1. Purtroppo, il tempo non è stato clemente: un acquazzone di mezz'ora ha abbassato le temperature e costretto a giocare in condizioni critiche.

Nonostante le bizze climatiche, campo in condizioni ottime, come nella tradizione del Corporate: uno stimolo in più per accendere lo spirito di competizione e la voglia di prevalere. Al termine della gara, primo netto è risultato il Centro Polispecialistico Lecchese (C. Spreafico, L. Spreafico, R. Spreafico, G. Spreafico) con 80

punti. Nel lordo, exploit di Alpi-pont Ponteggi (A. Gostner, F. Pfoestl, C. Gross, T. Eppacher) che si è insediato al primo posto con il punteggio di 72.

Ramco Europe (N. Wiesemann, P. Negroni, F. Oggioni, M. Luxardo Franchi) con 79, già vincitrice dell'edizione 2009, e la veronese Mantova Diesel (S. Pancerà, M. Ferraguti, L. Carlin, M. Nobis) con 78 hanno completato il podio sul netto. In virtù del numero particolarmente elevato di squadre presenti, Absolute Golf ha deciso di qualificare alla semifinale anche la 4° classificata, il team Vigneti Villabella.

Significativa la presenza sponsor in gara, con i team **Antoitalia**, EMC e Banca Mediolanum. In club house, ammirate le creazioni di Sergio Greco: abiti su misura dove l'alta qualità dei tessuti viene abbinata alla sapiente e rinomata tradizione sartoriale italiana.

Una giornata splendida e da primavera inoltrata ha invece accolto le 30 squadre che sono "sbarcate" all'isola del Lido. Il fascino che il percorso veneziano sa esercitare, nonostante le inevitabili difficoltà logistiche, è stato testimoniato anche dalla nu-

trita presenza di squadre provenienti da "fuori zona": Perugia, Genova, Pordenone, Cesena. Proprio per le limitazioni imposte dagli spostamenti a mezzo traghetto, molti tra i giocatori hanno preferito arrivare il giorno precedente la gara.

Primo netto per la squadra padovana Edillegno Tranciati (F. Battiston, C. Baldon, F. Tosello, N. Baggio) con 80 colpi. Secondo netto per la bresciana Z. S. MachineTools (O. P. Canotti, A. Ferrini, G. Bertolazzi, L. Bossini) e a chiudere il podio UBI Leasing (A. Fabrizzio, A. Telese, T. Dus, A. Stefinlongo) con 79.

La squadra Studio Maffei, che ha visto scendere sul green il presidente del circolo Arturo Bastianello (assieme a S. Maffei, A. Valmarana, M. Pompei) si è aggiudicata il premio sul lordo con 73 colpi. Da parte di tutti, applausi e complimenti per lo stato del campo.

Molto gradito il ristoro in tenda ospitalità, offerto da Vini Santa Margherita, team presente in gara con il capitano Ettore Nicoletto. Nell'area welcome desk, le numerose squadre alla loro prima uscita, hanno ricevuto in omaggio la polo ufficiale del 2010 by Halley.



VINCITORI Il team padovano Edillegno, primo netto a Venezia

