

WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE

 Aprile dolce **giocare**


Prosegue senza soste il calendario gare del World Corporate Golf Challenge, il circuito delle aziende giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione. Giovedì 15 aprile doppio appuntamento in contemporanea su due tra i primi dieci percorsi italiani, Bergamo l'Albenza e Venezia. Da qualche mese la scelta campi segnalava la criticità dei due percorsi a causa della lunga lista d'attesa e la quasi impossibilità di poter essere tra le squadre in gara. Sul percorso di Bergamo si è registrato l'ennesimo record di presenze con 38 team in gara per un totale di 152 giocatori che dalle 7:40 alle 14 si sono alternati sul tee della 1. Purtroppo il tempo non è stato d'aiuto: un acquazzone di mezz'ora ha poi abbassato le temperature e costretto a giocare in condizioni critiche. Forte è stata comunque la presenza degli sponsor in gara con il team **Antoitalia**, EMC e Banca Mediolanum; in club house spiccavano le creazioni di Sergio Greco, abiti su misura dove l'alta qualità dei tessuti viene abbinata alla sapiente e rinomata tradizione sartoriale italiana. Come da tradizione il campo si presentava in condizioni ottime; vincere qui con così tanti avversari conferisce alla vittoria un sapore più dolce. Proprio in virtù di un numero così elevato di squadre Absolute Golf ha deciso di qualificare alla semifinale anche la quarta classificata. Primo netto è risultata la squadra Centro Polispecialistico lecchese con 80 punti, mentre 72 è il punteggio che ha consentito ad Alpipont Ponteggi di vincere il primo lordo. Ramco Europe con 79, già vincitrice dell'edizione 2009, e la veronese Mantova Diesel con 78 hanno

chiuso il podio. Qualificata anche Vigneti Villabella, team di Verona. Atmosfera unica quella che si respirava anche sul percorso dell'isola del Lido che ha stregato le 30 squadre in gara; degna di nota la presenza di giocatori di Perugia, di un team di Genova, Pordenone e di Cesena, tutti alle prese con il ferryboat e con il disagio di chi ogni giorno deve spostarsi dalla terraferma all'isola magari con camion costretti a ore di attesa prima di trovare posto sul traghetto. Molti hanno preferito arrivare il giorno prima e godersi a pieno l'incanto di Venezia vista dal mare e dai taxi sull'acqua che possono raggiungere direttamente l'approdo del golf. Una giornata splendida e calda ha fatto da contorno alla gara che ha visto il gradito ristoro in tenda ospitalità offerto da Vini Santa Margherita, presente in gara con il capitano Ettore Nicoletto. Il corner con le polo by Halley ha circoscritto l'area del welcome desk dove la hostess ha consegnato alle ancora numerose squadre alla loro prima uscita la polo ufficiale del 2010. In gara con la squadra Studio Maffei c'era anche il presidente del circolo Arturo Bastianello, il cui team con 73 si è aggiudicato il premio lordo. Primo netto invece per la padovana Edillegno Tranciati con 80, mentre secondo netto terminava la bresciana Z.S. Machine Tools. Ha chiuso la premiazione e il podio UBI Leasing con 79 mentre gli applausi di tutti hanno fatto da contorno alla consegna dei trofei sottolineata dai tanti complimenti per il campo, apprezzatissimo come sempre dai protagonisti.

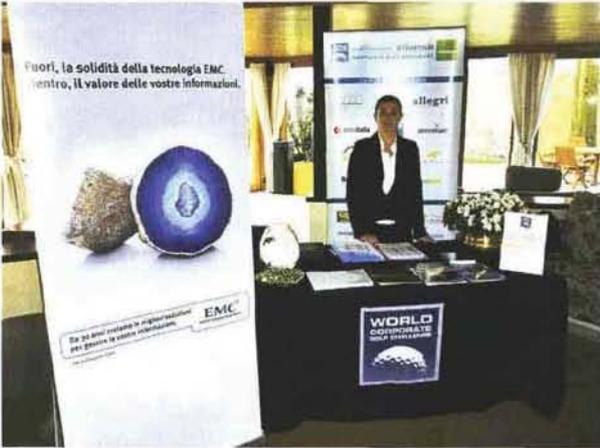
La settimana seguente il circuito per le aziende è tornato in Lom-



In apertura, foto di gruppo per i premiati a Monticello. In questa pagina dall'alto, Argentini e Pucci del team Allegri a Monticello, la consegna score al termine della tappa lombarda, il corner Halley al circolo di Venezia, la squadra Henry Cotton's e sotto Farmacia Monicchi, primo netto all'Argentario



WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE



In questa pagina dall'alto e da sinistra, il team Aso Siderurgica e quello Fumei al Molinetto, il welcome desk a Bergamo L'Albenza, la squadra Z.S. Machine Tools secondo netto a Venezia, il team Organik Kimya, il nearest to the pin by Allegri al Molinetto. A fianco, la tenda ospitalità Corporate a Monticello



bardia per l'appuntamento al Molinetto Country Club, il 'salotto di Milano', un percorso che dal lontano 1998 è ormai presente nel calendario gare del Corporate. Una splendida giornata di sole ha accolto le 33 squadre in gara con partenze ogni nove minuti dal mattino presto sino alle 14. Campo in condizioni ottimali sottolineate da tutti, sia da chi ha ottenuto risultati di rilievo sia da chi ha non ha potuto ambire al podio. La tenda ospitalità, grazie alla bella giornata, è stata il punto di ritrovo dove scambiare due chiacchiere, sorseggiare un bicchiere di prosecco by Vini Santa Margherita ingannando il tempo in attesa dei risultati. Un'occasione per **Antoitalia** di far conoscenza con i giocatori in gara e illustrare la propria attività. **Antoitalia (www.antoitalia.it)** è leader italiano nel settore dei servizi immobiliari per una clientela corporate. Grazie al core team di consolidata esperienza e competenza, alle società e business unit specializzate e all'ampio network di professionisti, il gruppo fornisce un mix integrato e coordinato di servizi in ambito real estate in grado di soddisfare tutte le esigenze del cliente. An-

toitalia è un affidabile full service provider che offre servizi di consulenza e intermediazione immobiliare, valutazione e stima, ottimizzazione di patrimoni immobiliari, hospitality advisory, property management, engineering e general contracting. Al Molinetto ha vinto con 88 netto il team Da Moreno, con primo lordo la squadra Accenture capitanata da Pier Carlo Gera grazie al 73 finale. San Giorgio Sarezzo con 85 e Modular System con 84 hanno chiuso rispettivamente 2° e 3° netto. Il premio nearest to the pin by Allegri è invece andato a Sun Tzi Hsi, giocatore della squadra Mulligan Golf Point.

In contemporanea al Molinetto, per il secondo anno consecutivo, il suggestivo percorso dell'Argentario ha ospitato una gara del circuito. Sullo scenografico tracciato toscano si sono presentate squadre provenienti da tutto il centro Italia e non solo. Nessuno ha voluto perdersi l'appuntamento con uno dei campi più apprezzati tra quelli di nuova generazione, tecnicamente molto valido e spettacolare, con scorci panoramici in grado di distrarre anche il giocatore più esperto e concentrato. La giornata è stata piacevole anche se piuttosto ventosa, situazione che ha reso il campo ancora più insidioso del normale. A testimoniare i punteggi più bassi rispetto a quelli che mediamente caratterizzano i risultati necessari per centrare il podio. Al welcome desk di accoglienza i protagonisti hanno ritirato come omaggio le apprezzatissime palline con il logo del circuito by Nike Golf. Presente in gara anche il team Allegri che ha messo in palio il premio per il nearest to the pin vinto da Guido Ciari della squadra Frati. Al termine si è imposto con 83 il team Farmacia Monicchi di Perugia, seguito nel lordo da Più Energia, sempre di Perugia. Seconda squadra netto è risultata Fet con 76 e terza Aerdorica con 75 che, essendo già qualificata, ha consentito al team romano Autocentri Balduina, quarto classificato, di partecipare alle semifinali di settembre.

Il mese di aprile si è chiuso con l'atteso appuntamento di Monticello su un percorso storicamente molto amato e apprezzato dai giocatori del Corporate. La competenza della segreteria, le ottime condizioni del campo, la posizione strategica nel calendario gare, sono alcuni dei fattori che garantiscono sempre un elevato numero di preferenze, come dimostrato anche quest'anno dalle 34 squadre presenti in gara, a cui Allegri, Official Sponsor del Corporate, ha gentilmente offerto la buvette.

I RISULTATI

G.C. Bergamo L'Albenza, 15 aprile

1° Centro Polispecialistico Lecchese (C.Spreafico - L.Spreafico - R.Spreafico - G.Spreafico) 80; 1° lordo Alpipont Ponteggi (A.Gostner - F.Pfoestl - C. Gross - T. Eppacher) 72; 2° Ramco Europe (N.Wiesemann - P.Negrone - F.Oggioni - M.Luxardo Franchi) 79; 3° Mantova Diesel (S.Pancera - M.Ferraguti - L.Carlin - M.Nobis) 78.

G.C. Venezia, 15 aprile

1° Edillegno Trancati (F.Battiston - C.Baldon - F.Tosello - N.Baggio) 80; 1° lordo Studio Maffei (S.Maffei - A.Valmarana - M.Pompei - A.Bastianello) 73; 2° Z.S. Machine Tools (O.P.Zanotti - A.Ferrini - G.Bertolazzi - L.Bossini) 80; 3° UBI Leasing (A.Fabrizio - A.Teleso - T.Dus - A.Steffinlongo) 79.

G.C. Molinetto, 22 aprile

1° Da Moreno (A.Ariotto - C.Facchin - G.Guidetti - S.Vianoli) 88; 1° lordo Accenture (P.Gera - C.Gera - R.Gallavresi - A.Esposti) 73; 2°

San Giorgio Sarezzo (F.Bonardi - P.Azzi - C.Zuccari - L.Nolli) 85; 3° Modular System (G.Parietti - W.Orsenigo - S.Angelucci - P.Gerosa) 84; nearest to the pin by Allegri Sun Tzi-Hsi.

G.C. Argentario, 22 aprile

1° Farmacia Monicchi (S.Monicchi - M.Centinari - N.Falocco - F.Grugni) 83; 1° lordo Più Energia (S.Marinangeli - P.Borghi - E.Vannini - S.Tassini) 62; 2° F.E.T. (M.Donato - M.Vialli - R.Tessadri - A.Girardi) 76; 3° Aerdorica (M.Morriale - M.A.F. Sandeberg - G.Marzullo - M.lagher) 75; nearest to the pin by Allegri Guido Ciari.

G.C. Monticello, 29 aprile

1° Immobiliare Franco Guerrieri (F.Guerrieri - M. Stucchi - A.Villa - A.Marafante) 82; 1° lordo Maglificio Ipavec (G.Ipavec - A.Belloli - A.Reither - F.Ferrario) 70; 2° Roedl & Partner (M.Perletti - S.Formenti - F.Goj - C.Mohlo) 80; 3° Luciano Soprani (S.Melis - F.Dell'Acqua - A.Bandelli - N.Cittone) 79; nearest to the pin by Allegri Carletto Visconti.