

L'intervista

«Il golf può dare molto alla nostra economia»

■ Fabio Tonello, presidente di **Antoitalia**, uno dei nuovi official sponsor del Torneo non sembra avere dubbi: «Questo sport può dare un contributo notevole alla ripresa dell'economia».

Sembra un'affermazione un po' forte.

«Oggi il golf non è più solo moda. Regioni quali Veneto, Lazio, Emilia Romagna, se ne sono accorte e ne hanno fatto un traino per lo sviluppo del turismo. Lo stesso neonato ministero del Turismo si è reso conto delle potenzialità del golf. Aree come il Marocco e l'Andalusia, proprio puntando sul golf, hanno avuto una forte crescita sociale ed economica, creando nuovi posti di lavoro e attirando importanti flussi turistici dal Nord Euro-

pa. La svolta è proprio questa, vedere anche nel golf italiano una proposta per il mercato estero».

E il golf come vetrina per comunicare?

«Ha certamente un'immagine vincente. In molte pubblicità la sola comparsa di una sacca da golf basta per "qualificare" il prodotto. Per il nostro core business, poi, il golf rappresenta moltissimo».

Perché il Corporate Golf Challenge?

«Nella nostra attività - il real estate - le aziende, i manager, gli imprenditori, sono il target di riferimento. Sul green del Corporate incontriamo clienti, investitori, spesso anche venditori. Qui ci sentiamo a nostro agio, anche per l'eleganza di un Torneo di eccellenza in termini di sponsor, formula, storia».

PROSPETTIVE Fabio Tonello, presidente di **Antoitalia**, uno dei nuovi official sponsor del Challenge



SPONSOR La consegna score

