



TORNEO DELLE AZIENDE

Il Corporate incorona la sua regina

Ramco Europe si è aggiudicata la finalissima dell'edizione 2009, andata in scena a Marrakech Inarrivabile per gli altri team il punteggio di 93 netto messo a segno sul campo di Samanah

Si è conclusa sabato 20 febbraio, con la finalissima di Marrakech, l'edizione 2009 del World Corporate Golf Challenge. Città dal fascino indiscusso, meta di turisti provenienti da tutto il mondo, dove anche il visitatore più inesperto si può «perdere» senza timore tra i vicoli caotici del suk, Marrakech si colloca (insieme ad Agadir) tra le prime destinazioni del turismo golfistico in Nord Africa.

La finale del Corporate si è disputata sul percorso del golf Samanah, campo inaugurato qualche mese fa e disegnato da Jack Nicklaus. Il percorso da campionamento in condizioni perfette - ha esaltato le qualità dei giocatori più esperti: i green veloci e dalle pendenze di difficile interpretazione hanno dato filo da torcere ai più. Unico neo,

GREEN Parallelamente si è disputato anche l'individuale del Martin Argenti Golf Challenge

il tempo che, come già le previsioni avevano preannunciato, ha riservato freddo e pioggia - una rarità in Marocco - risparmiando però il giorno della gara finale.

Punteggi degni di nota per tutti i team presenti, con l'inarrivabile exploit della squadra Ramco Euro-



VINCITORI I premiati della finalissima che si è disputata a Marrakech lo scorso 20 febbraio

pe (N. Wiesemann, F. Oggioni, P. Negroni, M. Luxardo) con un eccellente 93 netto. Il capitano giocatore Niclas Wiesemann ha così commentato il risultato ottenuto: «Un campo sicuramente adatto alle nostre caratteristiche, percorso con buche molto lunghe che esaltano le qualità di giocatori di prima categoria. Siamo molto affiatati come squadra; da qualche stagione manteniamo fisse anche le coppie di gioco proprio per essere pronti a far fronte alle debolezze individuali. La presenza del nostro presidente ci ha certamente aiutato ad essere concentrati e dare il nostro meglio».

Prima squadra lordo, con un ottimo 78, Effegi Sistemi Idrodinamici

MARRAKECH-SAMANAH GOLF CLUB	
20 FEB 2010	
FINALE NAZIONALE	
1 ^a SO. CLASSIFICATA	RAMCO EUROPE N. Wiesemann-F. Oggioni-P. Negroni-M. Luxardo Punti 93
2 ^a SO. CLASSIFICATA	La ROMANA GESTIONI A. Totaforti-A. Pruiti-P. Duranti-M. Leofreddi Punti 84
3 ^a SO. CLASSIFICATA	FUR TRADE CENTER S. Secci-P. Secci-G. Fomesu-D. Zonta Punti 83
1 ^a SO. LORDO	EFFEGI SISTEMI IDRODINAMICI F. Graziani J. Ruggiero S. Nosedà P. G. Balzarotti Punti 78

ci (F. Graziani, J. Ruggiero, S. Nosedà, P. G. Balzarotti). Completano il podio La Romana Gestioni (A. Totaforti, A. Pruiti, P. Duranti, M. Leofreddi) con 84 colpi e Fur Trade Center (S. Secci, P. Secci, G. Fomesu, D. Zonta) con 83.

La cerimonia di premiazione si è svolta alla presenza di Anacleto Martin di Absolute Golf e di Mario Madrigali di Mondini Cavi. Assieme alla squadra Ramco Europe, il presidente Carlo Frizzi. Dopo l'exploit di Marrakech, la squadra è ora attesa ad un appuntamento ancora più importante e prestigioso

so: la finalissima mondiale che si svolgerà fra qualche mese, a maggio, in Sudafrica sul percorso del Fancourt Golf Resort.

In contemporanea alla Finale del Corporate si è disputata la finale individuale del Martin Argenti Golf Challenge, vinta da Luca Menci con 36 punti mentre la gara amici ha premiato Giuliano Graziani con 30 punti.

La giornata successiva è stata dedicata allo shopping e alle escursioni culturali; qualche squadra ha invece optato per «ulteriori» 18 buche alle Palmerai o al Royal, tra i più storici golf club della città. L'ultima sera è stata per tanti l'occasione per cenare nei rinomati ristoranti francesi della Medina, ricchi di fascino e di atmosfera.

Solo l'ultima mezza giornata di permanenza ha regalato un bellissimo sole, che ha permesso di attendere in pieno relax a bordo piscina il trasferimento all'aeroporto per il rientro in Italia.

Il Marocco, e Marrakech in particolare, si è così confermato tra le mete più frequentate dal turismo golfistico nazionale. Questo, grazie alla disponibilità quasi giornaliera di voli, al tempo (quasi) sempre mite, alla notevole offerta alberghiera, ai numerosi percorsi da golf esistenti. Per non citare quelli attualmente in costruzione...

OLTRE LA CRISI

Nel circuito si respira la voglia di ripresa

Dopo tanti anni di esperienza in Italia, ormai sei stagioni in Cina e svariate trasferite negli States, penso di aver affinato una certa «sensibilità» nel leggere il mercato delle sponsorizzazioni. Il difficile momento economico ha inevitabilmente colpito anche gli eventi golfistici. Eppure, le iniziative proposte da Absolute Golf continuano a registrare numerosi e positivi riscontri. In particolare, questo vale per il Corporate Golf Challenge. Il circuito, infatti, annovera quest'anno nuovi e importanti sponsor quali Banca Mediolanum, EMC, Nike Golf, Vini Santa Margherita, Allegri, Halley, Antoititalia Group, Una Hotels e Technogym. È questa una tangibile testimonianza che il World Corporate Golf Challenge è stato e continua ad essere il più prestigioso torneo per aziende esistente in Italia e nel mondo.

La sfida ancora una volta è stata vinta, il lavoro e la tenacia ripagano sempre.

Carlo Emilio Martin

LA NUOVA STAGIONE

Conto alla rovescia per il debutto dell'edizione 2010

La finale che si è disputata in Marocco ha anticipato di poche settimane l'inizio della nuova edizione del Challenge, che prenderà il via il prossimo 12 marzo con la gara di esordio di Paradiso del Garda. Anche nel 2010 gli organizzatori

hanno previsto un calendario gare impegnativo, con 29 prove di qualifica in programma. Molti i percorsi riconfermati; unica novità il bel campo di Perugia. Un'asce- ta che sottolinea e premia la presenza sempre più consistente di

squadre ombre.

Le gare si concluderanno in luglio e decreteranno le squadre semifinaliste che a settembre si giocheranno la partecipazione alla finalissima che si disputerà nella favolosa cornice caraibica de La

Estancia Golf Resort.

Invariata la formula di gara, Pro Am 18 buche stableford, i due migliori risultati su quattro, buca per buca. In ogni prova di qualifica le prime tre squadre nette e la prima squadra lordo ottengono il passag-

gio alla fase successiva.

Il tipico programma di giornata è destinato ad arricchirsi grazie alla presenza di nuovi sponsor, che nel corso della stagione avremo modo di far conoscere sulle pagine del *Giornale*. Per tutti, l'obietti-

vo primario è quello di creare un contatto diretto con imprenditori e liberi professionisti, che abitualmente frequentano il Circuito. In quattordici edizioni il Corporate ha infatti radicato anche in Italia il concetto tutto anglosassone di considerare la giornata di golf certamente come un momento di sport, ma anche come una preziosa occasione di business.

Nel frattempo, l'elenco delle squadre iscritte ha già raggiunto quota 230. Rispetto all'edizione passata si segnala la presenza di numerosi team esordienti, soprattutto in Lombardia e Trentino Alto Adige. Diverse le squadre che, dopo qualche stagione di pausa, hanno riconfermato la loro presenza proprio per questa edizione, a testimonianza del fatto che il Circuito ha certamente lasciato un buon ricordo e rappresenta sempre di più un'occasione per cui vale la pena trascurare la scrivania.

Anche in questi pochi giorni che anticipano la partenza del Challenge, sono numerose le richieste di informazioni e le adesioni.

Per saperne di più www.absolutegolf.it.

LE AZIENDE ISCRITTE ALL'EDIZIONE 2010

Energia; 1ic Global Group; Abb Broker; Abitrans Autologgio; Accenture; Acube; Adria; Aerodica; Agvappalti; Alcar Italia; Alimentari Radice; Allaroundgolf.it - A.T.G.; Allegri; Alpi; Allpoint; Antogai; Andy Capp; Angeleri & Redento; Antoititalia Group; Antoniazzi; Area Drink; Arno Canali; Artec Light; ArtFirenze; Asco Joucomatti; Aso Siderurgia; Autocentri Balduina; Axa Agenzia Motta; B & B Design; Baltea D.C.; Banca Mediolanum; Banca Network Investimenti; Banca Popolare Di Sondrio; Bandini-Casamenti; Barton; Baumat; Beta Technologie di Bonifica e Monitoraggio; Bnp Paris Private Bank; Bon Prix; Bonfigli Metano; Borella; Borz; Building Case; Busi Group; C.R.E.U.M.A.; Caffè Brasil; Caffè Del Doge; Cambiaso & Rizzo; Car Service; Cattaneo; Cattolica Assicurazioni; Centro Polispecialistico Lecchese; Cercavacanze; Cerin Ingresso; Chervò; Chincerini Tourist; Cidici; Cieffeb; Co.M.U.T.; Comecer; Conextra Sàrl; Constance Ho-

tels; Consulting; Da Moreno; Daldoss Ascensori; Delo Costruzioni; Dgpa Sgr; Di Vita; Doy Design; DP&V Associati; Durite; Edilsee; Edillegno Transic; Effegi Sistemi Idrodinamici; Emc; Esmiware; Eurarchivi; Euroform; F.E.T.; F.lli Riva; Farmacia Monicchi; Farmacie Associate Pam; Felmar; Ferradini & Associati; Ferrari Luca Gioielli; Fila; Fimm; First Hotel Malpensa; Fondazione Senna; Frati; Fumei 1896; Fur Trade Center; G.A.P. Investimenti e Servizi; G.F. Real Estate; G.M.S. - Gruppo Mercantile Servizi; Gabriella Ghini Maglierie; Gaia Energia e Servizi; Gallo Abbigliamento; Gap Communication; Gestionline Acknow; Gioie; Giuliana Teso; Gmm; Golf & Turismo; Greenstudies; Habitat Ufficio; Halley; Hard.Tech; Heco Efg; Hotel La Baïta; Hotel Piccolo Mondo; Hotel Suite Inn - Udine; L.C.F.; I.M.P.; I.S.P.E.R.; I.T.A.S.; Ifm Infomaster; Ifsc Consulting; Il Copyone; Il Giornale; Imballaggi Alimentari; Immobiliare Parodi; Immobiliare S.Antonio;

Immobiliare Sant'agnese; Intergolf; Intesa Pour Homme; Isotek; Italgest; Itas Assicurazioni; Jewel System; Julius Baer; Kareka Pubblicità; Kuche Cucini; L.T. Elettroerosioni Stamp; La Pizzeria Sopra Il Calciandola; La Romana Gestione; Litocartotecnica Ival; Lucense Trasporti; Luciano Soprani; M & P Risk Agency; M.T.; Matcheroni; Maggiore Group; Magliificio Ipapec; Mantova Diesel; Marco Citterio & C.; Mari Group; Martin Argenti; Massagrange Progetti; Matricardi Europe; Medical Team; Mercurio Service; Milesi Vernici; Modacor Italiana; Modi e Mod; Modular System; Mondini Cavi; Moorer; Mt Global Consulting; Mulligan; Neff; Nike Golf; Ni Nordfillipis Ristorazione; Nobili Rubinetterie; Nordwall; Oleificio Gargano; Olympia Pumps; Ombrellificio Carlo Guidetti; Open Golf; Organik Kimmya; Ottica Lens; Paglieri Profumi; Pareggi Immobiliare; Perenchio Rappresentanze; Pintel; Polisportiva Borgo Trento 1977; Pompe 3P; Prezezi

Extrusion; Printer - Handels; Pub Number Ten; Pulingross; R.T. Immobiliare; Ra.Bo; Ramco Europe; Resina - Everlast; Riello Crd; Rizzo Pane San Leonardo; Rocchi Gianluca; Roedel & Partner; Sandretti; Santa Margherita; Saratoga Int. Sforza; Segafredo-Zanetti; Sergio Greco; Simar; Star Master; Studio Arrighi; Studio Balari; Studio Immobiliare Franco Guerrieri; Studio Iniziativa; Studio Maffei; Studio Pozzi; Studio Palmieri; Team Quirico; Studio Rozzino; Studio Tendenza; Team Service; Technogym; Tecnovision; Tessitura Serica A.M. Taborelli; Tetto Project; The Shenker Method; The Wine Gallery - Calixpro; Tintoria Trevigliese; Transped Consulting; U.S. Polo Association; Ubi Leasing; Valbormida; Valdo Spumanti; Vantaggio Italia; Viasat Group; Vigneti Villabella; Ville Lido Montini; Vinchesi Mauro Consulenze Immobiliari; Visa Europe; Visibilità Zero; Yellow Tail Australian Wines; Z.S. Machine Tools; Zetaeffe; Zoccatelli Assicurazioni;

TITLE SPONSOR



il Giornale

OFFICIAL SPONSOR



SUPPLIER SPONSOR

