

**FINANZA
MERCATI**

Quotidiano

Data 17-02-2010

Pagina 8

Foglio 1

Antoitalia fa turismo culturale a Mezzogiorno

In Puglia e Basilicata, oltre che a Livorno, tre progetti di riqualificazione storico-naturalistica per il gruppo advisor del project financing delle Terme di San Siro, a due passi dallo stadio Meazza

Aspettando il maxi contratto per le nuove terme di San Siro a Milano, Turismo **Re-Antoitalia** prepara l'integrazione del business e del brand (diventerà solo **Antoitalia**) avviando tre progetti in linea con un nuovo «turismo a segmentazione culturale». Piergiorgio Mangialardi, direttore della società di advising specializzata nell'hospitality real

estate, definisce così i tre nuovi progetti ai quali sta lavorando, alla luce delle nuove esigenze di un mercato turistico che punta all'integrazione fra territorio e storia.

«In quest'ambito - spiega Mangialardi - si inserisce il parco benessere da 40 milioni di euro che sta sorgendo in Puglia, a Poggiorsini. Dopo il ritrovamento di una sorgente

di acqua minerale, la Regione e il Comune hanno avviato un progetto di riqualificazione storico-naturalistica, per attrarre i turisti». Si tratta di un nuovo pubblico, interessato alla vacanza, ma a condizione che sia legata alla possibilità anche di intraprendere un percorso storico e naturalistico. In questo trend si inserisce il parco ar-

cheologico a Montalbano Jonico, in Basilicata: lì, dopo il recupero, si sta realizzando una masseria didattica. C'è poi la valorizzazione, nel comune di Livorno, di un'azienda agricola con 500 ettari di terreno e 400 di boschi, accanto ai quali nascerà un campo da golf. Pronto lo studio di fattibilità, il gruppo è alla ricerca dei partner per svilupparlo.