

PROPRIETÀ  PRIVATA

DI TERESA CAMPO E PAOLO CABONI

## **Antoitalia** rafforza la divisione degli immobili per il settore moda

Al via **Antoitalia** High-Street Retail, joint-venture tra **Antoitalia** e Sviluppo Negozi dedicata a chi cerca spazi commerciali per il settore moda e lusso. **Antoitalia**, in qualità di agenzia per clienti corporate, mette a disposizione della nuova jv il proprio portafoglio di immobili in gestione che comprende negozi e showroom in posizioni strategiche, come il Quadrilatero della moda a Milano, mentre Sviluppo Negozi, società fondata da Andrea Lorenzato, porta la propria specializzazione nella ricerca di punti vendita per aziende della moda e del lusso nelle principali strade dello shopping internazionale. L'unione ha già permesso di concludere importanti operazioni, per esempio per conto del gruppo spagnolo Zara che ha da poco inaugurato a Milano in piazza San Babila il negozio Zara Home dedicato ad arredamento e decorazione d'interni.

