

Quotidiano Immobiliare

DAILY RE ITALY

Le Rubriche

- > EDITORIALI
- > APPROFONDIMENTI
- > INTERVISTE
- > EVENTI
- > NEWS
- > RAPPORTI E STUDI
- > RASSEGNA STAMPA
- > COMUNICATI
- > BUSINESS TO BUSINESS
- > ESTERO
- > GRAFICI
- > APPUNTAMENTI
- > BILANCI
- > FORMAZIONE
- > GLOSSARIO
- > LEGAL RE
- > LIBRARY
- > COMPANY PROFILES
- > MANAGER PROFILES
- > WEB TV

Il Network

- > **Quotidiano Immobiliare**
- > **Daily RE TV**
- > **PROJECTS**
- > **INVESTMENTS**
- > **PUBLIC**
- > **TOURISM**
- > **LOGISTICS & INDUSTRIAL**
- > **RETAIL & COMMERCIAL**
- > **FINANCE**
- > **ITALY**
- > **ASSOCIATIONS**
- > **EVENTS**
- > **GREEN BUILDING**

Antoitalia e Sviluppo Negozi: alleanza strategica nel settore degli immobili commerciali, con focus su fashion e luxury

16/11/2010, 17:27 | Italy | Antoitalia



Dalla collaborazione tra le società Antoitalia e Sviluppo Negozi è nata Antoitalia High-Street Retail, joint-venture dedicata a rispondere alle esigenze di uno specifico segmento del mercato immobiliare, quello del retail moda e lusso. Antoitalia High-Street Retail mette insieme esperienza, competenza e specializzazioni di due società leader nel settore immobiliare. Antoitalia – in qualità di agency per clienti corporate - ha in gestione un portafoglio di immobili a destinazione commerciale in posizioni estremamente interessanti per negozi e show-room di alta gamma. Solo per restare a Milano, la rosa degli indirizzi include tra gli altri piazza Duomo, corso Vittorio Emanuele, corso Venezia, via

Manzoni, via Montenapoleone e via della Spiga. Sviluppo Negozi è una società – fondata da Andrea Lorenzato - specializzata nella ricerca di “sedi” per punti vendita strategici per conto di aziende – in particolare brand della moda e del lusso - che gestiscono negozi monomarca, direttamente o in franchising. Il track-record di Sviluppo Negozi si concentra nelle principali strade dello shopping internazionale, come via Montenapoleone a Milano, via Condotti a Roma, Rue du Faubourg Saint-Honoré a Parigi, Old Bond Street a Londra, Madison Avenue a New York, e in località come Capri, Forte dei Marmi, Porto Cervo, Montecarlo, Cannes, Saint-Tropez, St Moritz.

Comunicato stampa