Il partner vincente nel real estate

antoitalia®

La società offre una gamma completa e integrata di servizi nel settore immobiliare alla clientela più esigente.

Antoitalia (www.antoitalia.it) - società milanese diretta da Fabio Tonello - è leader nei servizi immobiliari per una clientela corporate. La società può contare su una rete di oltre 1200 agenti e professionisti, diffusa in Italia e all'estero. Accanto alle attività di agency e advisory, Antoitalia ha sviluppato negli anni più recenti nuove aree di business per rispondere alle più diversificate esigenze dei clienti. Di seguito presentiamo una panoramica dei servizi offerti dalle business unit del gruppo.

AGENCY - Intermediazione e consulenza per la compravendita di immobili rappresentano il core business di Antoitalia, i cui soci hanno oltre 30 anni di esperienza nel settore. La società è specializzata nel segmento dei fabbricati cielo-terra ad uso residenziale, terziario, commerciale o misto, con focus sui trophy asset, immobili che per le loro caratteristiche sono in grado di mantenere e aumentare il valore anche in fasi sfavorevoli del mercato.

HOSPITALITY - Antoitalia Hospitality - direttore Piergiorgio Mangialardi - è dedicata all'advisory per il settore immobiliare turistico-alberghiero. Le attività includono: studi di progettazione economica per alberghi, resort, golf, centri termali e benessere; advisory e supporto commerciale; ricerca di partner investitori, finanziatori e gestori; social media marketing; hotel management.

PROPERTY MANAGEMENT - Una società ad hoc fornisce servizi di property management e valuation per patrimoni immobiliari privati e societari. Le attività vanno dalla gestione dei rapporti con i conduttori alla ricerca di nuovi tenant, sino alla consulenza e presa in carico per interventi sugli immobili, finalizzati ad aumentarne il valore e ad ottimizzare il rendimento per i proprietari.

ENGINEERING & CONSTRUCTION - Diretta da Gianni Buccheri, la business unit si occupa di progettazione, ingegneria, impiantistica, costruzione e ristrutturazione immobiliare, operando anche come general contractor per offrire un prodotto "chiavi in mano". Il team di architetti e ingegneri di Antoitalia Engineering & Construction ha maturato esperienze in progetti complessi di bio-architettura e green building, che coniugano il rispetto per l'ambiente con l'attenzione ai costi.

HIGH-STREET RETAIL - Joint-venture tra Antoitalia e Sviluppo Negozi, società immobiliare specializzata in immobili commerciali, Antoitalia High-Street Retail è in grado di ottimizzare la ricerca di location di prestigio per i negozi della moda e del lusso nelle principali città italiane e straniere. Due operazioni appena chiuse nel pieno centro di Milano: le sedi dei flaghsip store Zara Home in piazza San Babila e Promod in piazza Duomo.

I partner Antoitalia. Da sinistra: Gianni Buccheri, Leonardo Tonello, Piergiorgio Mangialardi, il presidente Fabio Tonello, Stefano Sala, l'a.d. Paolo Villa e Luca Mazzucato

antoitalia®

The Italian real estate full service providers

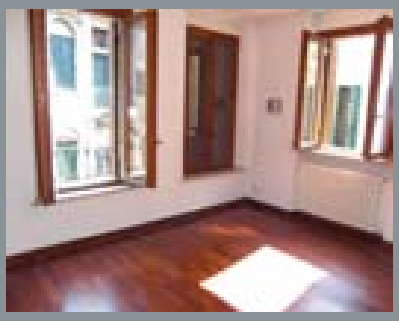
IN VENDITA

VENEZIA
Calle delle Acque

Disponibili appartamenti e uffici.

L'immobile si trova in una delle zone più suggestive della città, a pochi passi dal ponte di Rialto e da piazza San Marco.

Edificio sull'acqua, dotato di ascensore e con interni luminosissimi.



Appartamenti composti da due camere, soggiorno, cucina, uno o due bagni:
- a partire da Euro 630.000.

Uffici di varie dimensioni:
- a partire da Euro 360.000.

Info +39 02 2901 3497

Antoitalia | Via Fatebenefratelli, 19 | 20121 Milano | T +39 02 2901 3497 | info@antoitalia.it | www.antoitalia.it