



NOTIZIE CHI SIAMO LE NOSTRE RIVISTE CONTATTI

Home / Notizie / Antoitalia sempre più a 5 stelle

MER, 27/02/2013

## Antoitalia sempre più a 5 stelle



Italia Notizie

Dopo San Pietro all'Orto 6 Luxury Suites a Milano e Golden Palace Hotel a Torino, un altro simbolo dell'hospitality di lusso italiana entra a far parte del gruppo Antoitalia, l'hotel 5 stelle lusso "Baia dei Faraglioni Beach Resort" di Mattinata (Foggia), in Puglia ([www.baiadeifaraglioni.it](http://www.baiadeifaraglioni.it)). Il Baia dei Faraglioni sorge a picco sul mare del Gargano in una delle più belle baie d'Italia, nel cuore del Parco Biogenetico di Monte Barone. Davanti alla spiaggia di ciottoli, raggiungibile direttamente dall'albergo grazie all'ascensore ricavato nelle bianche pareti rocciose o percorrendo una panoramica scalinata, si ergono gli imponenti Faraglioni, icona del mare della Puglia. L'hotel dispone di 57 camere, oltre a 10 junior suite e 3 suite, due ristoranti, tre bar, sala convegni, centro benessere, piscina e spiaggia privata. L'eleganza della struttura e degli interni, la location privilegiata e il livello dei servizi offerti lo rendono uno dei più prestigiosi hotel della Puglia. Per il momento il gruppo Antoitalia con la società Mapi ha rilevato la gestione dell'hotel, ma c'è interesse anche ad acquisire la componente immobiliare, come già accaduto per il Golden Palace. Mapi è diretta da Piergiorgio Mangialardi, senior partner in Antoitalia, e da Fabio Vigitello, manager del Golden Palace di Torino. Dopo l'acquisizione e il rilancio del 5 stelle lusso torinese, riaperto a giugno 2012, la società si appresta ora a portare il concetto di ospitalità e professionalità italiana nell'esclusivo resort pugliese. La riapertura del Baia dei Faraglioni con la nuova gestione è prevista per le prossime festività pasquali, a fine marzo 2013. L'operazione sul Baia dei Faraglioni rientra in una strategia che il gruppo immobiliare Antoitalia sta perseguendo da alcuni anni con la propria divisione Hospitality, strategia che punta alle eccellenze del turismo italiano con una presenza diretta nella gestione e ove possibile anche nella proprietà. Il gruppo ha già in portafoglio la gestione del complesso di luxury serviced apartments "San Pietro all'Orto 6", nel quadrilatero della moda di Milano, e del Golden Palace Luxury Hotel di Torino (di cui detiene anche la proprietà). E' in corso attualmente la realizzazione di un "airport hotel" a poca distanza dell'aeroporto di Milano Linate, e il lancio di un brand specifico, Allegro Italiano, che intende veicolare un concept di ospitalità dallo stile italiano, dinamica, efficiente e divertente. Con l'apertura dell'hotel di Linate il gruppo supererà il traguardo dei 1000 posti letto in gestione diretta.

www.antoitalia.it

### ULTIMI NUMERI

RE - REAL ESTATE

REUROPE



Maggio - Giugno 2013

March 2013

### RE - retail



Re - Real Estate

Maggio - Giugno 2013

### NEWSLETTER

#### Iscriviti

Per essere costantemente aggiornato sulle ultime novità

PRIVACY

Fiera Milano Media SpA - Divisione Media Management Holding  
20149 Milano, Piazzale Carlo Magno 1 - Sede operativa 00185 Roma, Piazza della Repubblica 59  
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153 CCIAA 1201667 socio unico Fiera Milano SpA

