



LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

CHI SIAMO / PUBBLICITÀ / CONTATTI  
ABOUT US / ADVERTISING / CONTACT US

cerca



Prima pagina

Agenda

Dal mondo

La tua opinione

Risorse sul web

Spotlight

Directory

BTC

Mercato

Hotel e location

Agenzie e fornitori

Destinazioni

Associazioni e istituzioni

Tecnologia

Eventi

Persone



Prima Pagina &gt; Hotel e location

27 febbraio 2013

Torna indietro

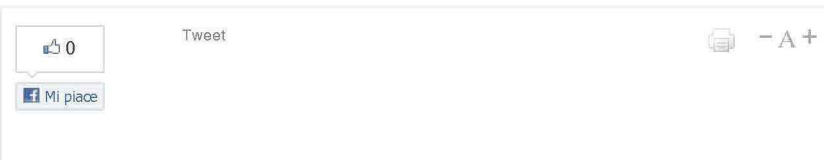
[Aggiungi la tua struttura/servizio alla Directory](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)
[News](#) / [Hotel e location](#)

## Antoitalia acquisisce la gestione del 5 stelle Baia dei Faraglioni, a fine anno un nuovo hotel congressuale a Milano Linate

### LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Social media: le aziende italiane non sanno ancora usarli per fare business
- 2 Nasce il "social wi-fi network" per alberghi e sedi per eventi, coniuga l'accesso alla rete in modalità social con il mobile marketing
- 3 Gara Enit per la comunicazione del brand Italia: ancora una settimana per presentare le offerte, il budget è 140mila euro
- 4 Content marketing: il 91% delle aziende B2B lo utilizza, ecco come e perché
- 5 FuoriSalone 2013: presentati i tre eventi di RCS per professionisti e pubblico che animeranno la Design Week milanese



Il gruppo **Antoitalia** arricchisce la sua catena **Allegro Italiano** con una struttura che si rivolge al segmento business, oltre che al leisure: il cinque stelle lusso **Baia dei Faraglioni Beach Resort** di Mattinata, in Puglia. "Si tratta" spiega il presidente del gruppo, **Piergiorgio Mangialardi**, "di un albergo up level, situato nel cuore del Parco Biogenetico di Monte Barone, a picco su mare del Gargano". Le camere sono 57, cui si

aggiungono 10 junior suite e 3 suite, 2 ristoranti, 3 bar e un centro benessere.

"Per l'organizzazione di convegni" aggiunge il presidente "la struttura mette a disposizione una **sala da 100 posti** dotata di tutte le attrezzature tecniche e **spazi esterni** allestibili, sui bordi della grande piscina o sulla spiaggia privata". Il gruppo ne ha rilevato la gestione, ma è interessato anche ad acquisirne la componente immobiliare, come già accaduto per un altro 5 stelle, il **Golden Palace di Torino**.

Prossima mossa di **Antoitalia** la gestione di un **airport hotel** a 3 stelle, a **Milano Linate**. "La struttura" spiega Mangialardi "è in fase di realizzazione in un immobile preesistente e sarà ultimata probabilmente **entro novembre** di quest'anno". Anche questo albergo si rivolgerà alla clientela business sia per ubicazione, sia per spazi congressuali. "Situato a 500 metri di distanza dall'aeroporto, a Novegro di Segrate, disporrà di **600 metri quadrati di spazi meeting modulari**, al piano terra e al primo piano: due grandi sale, cui si aggiungerà un **giardino di 1.000 metri quadrati**". Con l'hotel di Linate saliranno a 4 le strutture del gruppo – a Torino, Milano, Foggia e Milano Linate – per un totale di 500 camere.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.