

COMPANY GOLF CHALLENGE



PROTAGONISTI IN CAMPO



Un inizio di primavera da ricordare: pioggia, neve e temperatura ben al di sotto delle medie stagionali hanno condizionato la ripresa della stagione golfistica. Nonostante i rinvii che hanno caratterizzato tutti i weekend di marzo, l'edizione del Company Golf Challenge 2013 è stata graziata se non dal freddo, almeno dalla pioggia: esordio a Gardena mercoledì 27 marzo, con tante apprezzate novità per il più importante circuito per le aziende. Tra new entry e novità, la presenza storica di Absolute Golf che da oltre 15 anni è legata alla formula del circuito a squadre, molte delle quali ormai legate da un rapporto

di amicizia oltre che dalla fiducia alle manifestazioni organizzate dalla società padovana. Main Sponsor Banca Mediolanum che, proprio grazie alla collaborazione con Absolute Golf, ha scoperto la passione di molti clienti e di diversi collaboratori per il golf.

Tra le novità Roberto Botticelli, espressione del made in Italy e del sapiente artigianato calzaturiero per cui l'Italia è famosa in tutto il mondo, con una linea di scarpe pensate per il tempo libero e per il golf e con un pensiero prezioso riservato ai capitani delle squadre iscritte al circuito già durante le semifinali della passata edizione, un paio di scarpe da Roberto

Botticelli con la bandiera italiana, realizzate per il Company Golf Challenge.

Un ritorno davvero gradito quello di Chervò con il capo simbolo nel colore cult del prestigioso brand italiano: polo drymatic con il logo del circuito, verde Chervò, lo stesso scelto dai fratelli Manfred e Peter Erlacher per celebrare i 30 anni di attività. La collaborazione con Audi oltre alla presenza delle vetture sempre ammirate, consente in tutte le gare del circuito di attivare il contest "OSI one shot in" che riserva, in caso di hole in one sulla buca OSI, di aggiudicarsi una Audi A1 Sportback. Tra le novità la collaborazione di Absolute Golf



In apertura, Anacleto Martin con la squadra Martin Argenti ad Asolo. Sopra, l'esposizione Botticelli alla tenda ospitalità a Garlenda. Sotto, le squadre Programma Mare 1 e 2 in divisa impeccabile

con TaylorMade e con Tramontano Napoli che espone una vetrina di prodotti di pelletteria, pelle lavorata con sapienza e passione per creare borse da viaggio, trolley, ricercate borse da lavoro e ben presto sacche da golf in pelle. In un momento difficile e problematico, il Company Golf Challenge offre alle aziende iscritte l'opportunità di confrontarsi e di trovare un po' di ottimismo e al contempo veicolare attraverso i prodotti delle aziende partner del circuito il fiore all'occhiello della nostra tradizione manifatturiera.

Sotto il profilo agonistico, invece, la tensione è sempre la stessa per aggiudicarsi il podio e inaugurare la stagione nel migliore dei modi. A Garlenda presenza di tante squadre lombarde, piemontesi e liguri, conoscenze note e nuove compagini, Witt Italia vince la prova con 78 punti, seguita in classifica da Banca Mediolanum Piemonte 1 e Ottica Lens, Novarese & Sannazzaro primo lordo. Per i premi a estrazione by Acentro: Moncler e Programma ▶



189

COMPANY GOLF CHALLENGE

Mare 2. Dopo la sosta per le vacanze di Pasqua si raddoppiano gli appuntamenti con Parco De' Medici e Asolo. Trasferita romana per il circuito che ritorna sul percorso di Parco de' Medici: da tutta la Toscana, Lazio, Umbria, Marche e qualche squadra dal Nord Italia per il secondo appuntamento del circuito, arricchito dalla presenza del premio per il nearest to the pin offerto da **Antoitalia**: un soggiorno a Vieste sul Gargano al Baia dei Faraglioni Beach Resort vinto da Giorgio Petroni. In premiazione Carlo Martin di Absolute Golf che si è congratulato con i vincitori: la compagine toscana di Imballaggi Alimentari sale sul gradino più alto del podio con 78 netto, sul lordo la squadra umbra di Ceplast con 66, a seguire Buellis & Partner e Aerdorica entrambi con 75 netto. Studio Mansueti, AGV Appalti e Building Case si aggiudicano il premio Acentro a estrazione.

Il giorno successivo Asolo Golf per salutare le squadre venete e non solo iscritte al circuito, insieme alle polo Caffè del Doge, supplier sponsor dell'edizione 2013, ha omaggiato i giocatori con un elegante confezione di caffè: polo, palline TaylorMade, Caffè del Doge e Pro-raso accompagneranno i giocatori con soprese e gadget per tutta la stagione.

Ad Asolo Anacleto Martin, patron di Absolu-

te Golf, ha colto l'occasione dell'appuntamento veneto per salutare amici e sponsor e per congratularsi con i vincitori in premiazione. Degna di nota la performance de La Quinta di Renzo Quintarelli che con 84 netto sventa sul podio, distaccando di ben 10 lunghezze la seconda in classifica.

Sotto, Carlo Martin con il team Imballaggi Alimentari, 1° netto a Parco de' Medici. La tenda ospitalità con l'Audi A1 Sportback, in palio per OSI Hole in One



G.C. Garlenda, 27 marzo

1° Witt Italia (G.A. Artusio-A. Artusio-S. Odifreddi-G. Vacchetto) 78; 1° lordo Novarese & Sannazzaro (E. Novarese- A. Courier-F. Sità-A. Sità) 69; 2° Mediolanum Piemonte 1 (A. Malosti-S. Botta-V. Francione-V. Steffani) 75; 3° Ottica Lens (P. Dellepiane-C. Scotti-C. Borini-G. Chiabotto) 75.

G.C. Asolo, 4 aprile

1° La Quinta (R. Quintarelli-R. Charliers-M. Odinelli-M. Visentini) 84; 1° lordo Antonio Carraro Trattori (L. Carraro-V. Cretella-R. Fabris-T. Bonsembiante) 62; 2° Mestriner Welding (S. Cadorin-W. Marzola-M. Nogarini-G. Lugato) 74; 3° Martin Argenti (K. Anrather-M. Boscalia-M. Rizzi -G. Boschieri) 72.

G.C. Parco de' Medici, 5 aprile

1° Imballaggi Alimentari (M. Gambini-D. Gambini-L. Spadacci-G.M.- Fonesu) 78; 1° lordo Ceplast (M. Centinari-C. Cavicchi-R. Conti-F. Grugni) 66; 2° Buellis & Partners (S. Buellis-L. Marronaro-F. Piermarini-M. Sessich) 75; 3° Aerdorica (M. Morriale-M.Af Sandeberg-R. Martino-G. Marzullo) 75; nearest to the pin **Antoitalia** Giorgio Petroni;