CORPORATE WELLNESS

di *Piergiorgio Mangialardi* *
Ottobre 2007

Vivere bene, felici e contenti anche al lavoro è uno dei nuovi *must* del contemporaneo stile di management. Le aziende sono sempre più attente alle esigenze dei propri collaboratori: le mense aziendali a tema come gli asili nido *intra-moenia* sono alcuni esempi pratici di come ci si muova in questa direzione.

Anche l'offerta alberghiera si sta adeguando velocemente e punta ad offrire dei pacchetti vacanza-business che leghino lo "stare bene" con la possibilità di sviluppare business. Il ***corporate wellness*** è una frontiera che viene già proposta da alcuni resort attenti all'innovazione, come il Galzignano Resort, vicino a Padova, condotto da Fulvio Badetti, e che presto sarà seguito da altri player del settore.
La proposta mira a far si che il meeting aziendale come anche l'incontro di lavoro si svolgano in un ambiente facilmente raggiungibile e con le varie facilities quali il centro benessere, le acque termali, il golf, la palestra ecc., il tutto in un ambiente salubre e privo d'inquinamento ambientale ed acustico.

Si può immaginare un passaggio ulteriore proponendo il "*corporate wellness* ecologico", ovvero un'offerta che permetta di far vivere un ritorno alla natura ai partecipanti. Dal cibo ai vestiti, al materiale di supporto per il meeting, tutto deve potere essere coordinato con il *green life-stlye*. Poter agire per due o più giorni a reale contatto con la natura, magari senza inquinare o emettere CO2, può dare un ulteriore segnale di come l'azienda abbia a cuore il bene della natura e del futuro della razza umana.

Credo che la forza di trovare nuove strade nell'offerta del segmento MICE dipenda anche dal posizionamento di prezzo in categoria lusso di molti resort italiani, forse troppi. In tanti puntano a soddisfare il segmento alto della domanda, forse dimenticando che esiste un grande segmento *corporate* nella fascia media.

Un *corporate wellness* che sia offerto a prezzi ragionevoli potrebbe indurre le aziende a svolgere i piccoli meeting fuori dal caos dei centro urbani, potrebbe far crescere il segmento dei corsi di formazione svolti in location amene ma non luxury.
Il *wellness* può essere diffuso e sta diventando una voce differenziale nella scelta di una location e di una struttura piuttosto che di un'altra, per un meeting come anche per un semplice soggiorno business.

Non è un caso se alcuni dei principali progetti di sviluppo alberghiero di cui mi sto occupando puntano con forza al binomio "*wellness & golf*", con un orizzonte di mercato teso sia al mercato locale italiano che al mercato internazionale.

* Piergiorgio Mangialardi è Direttore di *Turismo RE - Hospitality Real Estate Advisors* e co-direttore del Corso di alta formazione "*Brand dei sistemi turistici locali*" al Polidesign - Politecnico di Milano

Per info: p.mangialardi@turismore.it

turismo RE
HOSPITALITY REAL ESTATE ADVISORS

***Turismo RE** è una società di advisoring specializzata nel settore dell'hospitality real estate. Si rivolge ad operatori ed investitori inbound e outbound interessati al comparto dell'immobiliare turistico-alberghiero in Italia e all'estero. L'attività della società si concentra su progetti di sviluppo e gestione turistico-immobiliare, in cui Turismo RE interviene sia come advisor sia nella ricerca di business partnership internazionali.*
L'offerta dei servizi comprende:

- *realizzazione di studi di mercato, piani di fattibilità e business plan;*
- *consulenza per sviluppo, cessione o gestione di hotel, resort, complessi golfistici e marine;*
- *ricerca e identificazione di partner developer, finanziari, gestori;*
- *destination management per operatori privati e pubblici in ambito turistico e ricettivo.*

Alcuni clienti: NH Hotels, Framon Hotels, CHC Hotels, Ciemme-Leggeri, Patron Capital UK, The Ability Group UK, DIL – Deutsche Bank.
Per maggiori informazioni: www.turismore.it

*Direttore di Turismo RE è **Piergiorgio Mangialardi**, forte di un'esperienza decennale nel settore hospitality, sia come gestore di hotel leisure e business, sia come consulente in progetti strategici per clienti quali TOROC - Torino Olimpiadi Invernali 2006, Sviluppo Italia, Regione Piemonte, Regione Puglia, e per alcuni tra gli operatori alberghieri leader a livello internazionale. A ciò aggiunge numerose esperienze nel campo della formazione specializzata in hospitality, come responsabile e docente per diversi master e come organizzatore e relatore per corsi e seminari. In questo ambito, ricopre attualmente il ruolo di Direttore del nuovo Master in Five Stars Hotel Management (www.masterfivestars.it), promosso e coordinato da Luiss Business School e Forte Village Sardegna.*

*Turismo RE fa parte del **Gruppo Antoitalia**, insieme con le società **Antoitalia networking** e **RES – Real Estate Services**. Con un portafoglio in essere di circa 7 miliardi di euro il gruppo, che ha uffici a Milano e Londra, è leader nell'intermediazione e consulenza nel settore degli immobili di prestigio.*
Per maggiori informazioni: www.antoitalia.it