

## Il marchio Ecolabel

Publicato il: 06/12/2007



sostenibili.

Rappresenta una strada alternativa all'ISO per dotare un hotel di quegli accorgimenti ambientali che lo possano traghettare verso la nuova dimensione di "struttura verde". Il marchio Ecolabel nasce in seno all'Unione Europea nel 1992 ed è stato revisionato nel 2000. La UE lo ha indirizzato verso una diffusione consumer in modo da farne crescere l'awareness tra il pubblico come garanzia di tutela ambientale.

Il marchio Ecolabel nasce con due obiettivi chiari:

Promuovere prodotti e servizi che durante l'intero ciclo di vita presentino un minore impatto sull'ambiente;

Orientare i consumatori verso scelte di consumo ambientalmente

Si nota quindi l'orientamento al prodotto più che al processo organizzativo. Il prodotto è inteso in senso ampio per cui anche l'azienda alberghiera può ricevere il marchio Ecolabel introducendo, o adeguando, l'uso di prodotti legati ad alcune sfere di applicazione: energia, acqua, rifiuti, altri servizi e gestione generale. Vi sono due tipologie di criteri da rispettare: gli obbligatori (37 in tutto) e gli opzionali (a scelta tra 47 elementi da soddisfare per ottenere un punteggio minimo ottenuto secondo una scala di valori). L'Ecolabel prevede alcune soluzioni di grande efficienza e davvero in linea con la riduzione dello spreco e dell'inquinamento come ad esempio l'eliminazione dei prodotti monouso dai bagni (shampoo, cuffiette, ecc..) con dei dosatori di sapone e bagnoschiuma. Questa semplice soluzione è indicativa di come si può essere environment oriented ed anche risparmiare su un costo evidente ma spesso considerato insostituibile.

I costi per ottenere la certificazione Ecolabel sono notevolmente inferiori rispetto alla ISO 14001 e possono essere stimati per la consulenza tecnica in circa 10mila euro oltre agli eventuali adeguamenti della struttura (concentrate su luci ed infissi soprattutto).

*Piergiorgio Mangialardi*