

Upgrading: il concept hotel

Pubblicato il: 06/12/2007



Tra le possibili strade per realizzare un upgrading qualificato la più difficile, ma parallelamente la più premiante, è quella di sviluppare un concept, un tema per la struttura alberghiera.

Far divenire uno dei tanti hotel di campagna realizzato in una villa storica un Wine Hotel oppure un Art Hotel è impresa che impegna notevolmente il management e la proprietà della struttura.

Per concept hotel si intende quando una struttura alberghiera viene dedicata totalmente a creare un'atmosfera particolare al suo interno. Le camere saranno arredate con oggetti che richiamano il tema prescelto (ad esempio nel caso del wine hotel con immagini dei vari vitigni o vini), l'offerta enogastronomia sarà concepita di conseguenza lasciando spazio alla fantasia applicata al tema del concept, ci sarà un shop di prototti a marchio dell'hotel ecc... Ad esempio il marchio di moda Miss Sixty sta lanciando l'hotel per under 30 con la webcam in tutte le camere e un arredo improntato al fashion di tendenza.

Un altro esempio di concept hotel viene dalla nascita di hotel-nature improntati alla ricerca di qualità e sostenibilità ambientale. In questi hotel (vedi ad esempio la nuova catena made in USA e rigorosamente votata al segmento lusso denominata semplicemente "1") la scelta ecologica è al primo posto e viene perfettamente amalgamata con il lusso. Ideare e sviluppare un concept nuovo e glamour per un hotel è uno dei lavori più stimolanti e interessanti che un albergatore, un architetto o un consulente di marketing possa svolgere nella sua vita.

Piergiorgio Mangialardi