

Expo 2015, Turismo RE-Antoitalia tra i vincitori

Publicato il: 19/05/2009



Turismo RE-Antoitalia, società di consulenza specializzata nel settore dell'hospitality real estate, advisor tecnico del vincitore della prima edizione del bando "Expo dei Territori: verso il 2015", indetto dalla Provincia di Milano con l'obiettivo di rendere Expo 2015 un'occasione di crescita economica per tutto il territorio milanese.

Il progetto premiato, dal nome AR.C.O.NA.(u)T.I - presentato in partnership con un team guidato dal Dipartimento Indaco del Politecnico di Milano - verte sulla riqualificazione di Villa Arconati e del territorio circostante mediante una struttura turistico-ricettiva polifunzionale e flessibile, in grado di valorizzare il tessuto culturale e naturale dell'area e di creare un polo di attrattività continua e organica per la città.

Obiettivo prioritario dell'intervento di restauro, recupero e ri-funzionalizzazione delle varie anime di questa porzione di territorio del nord-ovest milanese, è quello di fornire non solo nuove strutture ma soprattutto un modello operativo di azione innovativo, che prevede il coinvolgimento attivo del territorio stesso attraverso i suoi attori, le sue risorse e le sue potenzialità. La proposta premiata si caratterizza per essere fortemente improntata alla tutela dell'ambiente e alla sostenibilità, intesa come mantenimento e riqualificazione delle strutture esistenti. Tutto ciò è coerente con il tema dello sviluppo sostenibile del patrimonio storico, culturale e naturale del territorio, tema alla base del bando della Provincia.

AR.C.O.NA.(u)T.I, con un investimento previsto di circa 90 milioni di euro, è senza dubbio il più articolato e corposo dal punto di vista economico tra i 170 progetti che hanno partecipato alla gara. Il vincitore entrerà ora a far parte del Parco Progetti Expo, e Turismo RE opererà come advisor tecnico per la sua realizzazione, promossa dalla società di gestione di Expo 2015.